PROPÓSITO:

Guía No. 14: Estereotipos.

Mantener expresiones de afecto y cuidado mutuo con mis familiares, compañeros y mi comunidad, a pesar de las diferencias.

MOTIVACIÓN:



¿Qué es un estereotipo en psicología social? Un estereotipo es una creencia demasiado generalizada sobre una categoría de personas. Es una expectativa que la gente puede tener sobre cada persona de un grupo en particular. El tipo de expectativa puede variar, puede ser, por ejemplo, una expectativa sobre la personalidad: Los latinos son alegres; Las preferencias: a las mujeres les gustan los hombres con dinero; o la capacidad del grupo: La gente negra es más rápida corriendo. Si bien estas generalizaciones sobre grupos de personas pueden ser útiles cuando se toman decisiones rápidas, pueden ser erróneas cuando se aplican a individuos particulares y pueden generar prejuicios. El término estereotipos viene del francés “estéréotype” y deriva de las palabras griegas estéreos, sólido y tipos, impresión, molde.Es término fue utilizado por primera vez en el comercio de impresión en 1.798 por Firmin Didot para escribir una plancha de impresión que duplicaba cualquier tipografía. La plancha de impresión duplicada o el estereotipo se utilizaba para imprimir en lugar del original. En 1.922 el término fue utilizado por primera vez en el sentido psicológico moderno en la obra Opinión pública de Walter Lippmann. Los estereotipos, los prejuicios y la discriminación se entienden como conceptos relacionados pero diferentes. Los estereotipos han sido a menudo conceptualizados como representantes del componente cognitivo del prejuicio. El prejuicio se define como una actitud negativa hacia un grupo social o hacia una persona percibida como miembro de ese grupo y la discriminación por su parte, es el componente comportamental del prejuicio y por lo tanto su manifestación externa. Los tres conceptos pueden existir independientemente el uno del otro, pero muchas veces están relacionados. Los estereotipos son una forma de categorización que ayudan a simplificar y sistematizar la información, por lo tanto, la información se identifica, recuerda, predice y reacciona mas fácilmente. Al cerebro le resulta más fácil comprender la información categorizada o etiquetada. Posiblemente los estereotipos funcionan como ahorradores de tiempo y energía que

permiten a las personas actuar de manera más eficiente, sin embargo, otras perspectivas sugieren que los estereotipos son percepciones sesgadas de las personas sobre sus contextos sociales. Aunque los estereotipos son útiles para nuestro cerebro debemos tener cuidado al analizar a cada individuo en particular, ya que talvez, nos pueden llevar al prejuicio y a la discriminación".

EXPLICACIÓN:

Los estereotipos son representaciones sociales simplificadas y generalizadas que se utilizan para categorizar a personas o grupos en base a ciertas características, ya sean culturales, étnicas, de género, edad, entre otras. Aunque los estereotipos pueden tener cierta base en la realidad, su principal característica es que tienden a ser exagerados, falsos o incompletos. Los estereotipos son construcciones sociales que pueden tener un impacto profundo en nuestras percepciones, relaciones y autoconcepto. Es importante ser conscientes de la influencia de los estereotipos en nuestras vidas y en la sociedad en su conjunto, y trabajar para desafiar y desmontar estas representaciones simplificadas y perjudiciales. Solo así podremos construir un entorno más inclusivo, justo y respetuoso para todas las personas.

EJERCICIOS:

1. Comprar la guía, pegarla, copiarla y desarrollarla en el cuaderno.

2. Observar el video recomendado en la guía.

3. Explica por lo menos 4 Formas en las que los estereotipos nos afectan.

4. Realizar un dibujo a todo color relacionado con el tema tratado en esta guía.

5.Presentar el cuaderno semanalmente, a su profesor, en la hora de clase.

EVALUACIÓN:

1. Trabajo en clase (1 punto); 2. Cuaderno al día (4 puntos); 3. Sustentación (2 puntos); 4. Orden en el puesto de trabajo (1 punto); 5. Actitud ante la clase (1 punto); 6. Adquisición de la guía (1 punto).

Total: 10 puntos.

BIBLIOGRAFÍA:



https://www.mentesabiertaspsicologia.com/blog-psicologia/estereotipos-formas-en-que-nos-afectan