

PROPÓSITO:

Identificar todas las condiciones teóricas que permitirá dirigir el perfil de negocio hacia un mercado específico

MOTIVACIÓN:

La evaluación y aceptación de un excelente perfil de negocios

EXPLICACIÓN:

Lea detenidamente el concepto hasta comprenderlo perfectamente. Elabore resumen en su cuaderno a manera de taller

EJERCICIOS:

Describa con razones y de la mejor manera su mercado objetivo en su perfil de negocio. Incluya todas las variables posibles: situación geográfica, la edad, el sexo, el nivel adquisitivo, entre otros

Nota: deberá adecuar en su perfil los canales de distribución que se acomoden a este tema

EVALUACIÓN:

1. Revisión de la evidencia del trabajo realizado en el cuaderno, a más tardar el 19 de junio (equivale a taller). Sinapsis en PDF
2. Revisión y recomendaciones sobre el avance del perfil de negocios a más tardar el 25 (Equivale a perfil de negocios)

BIBLIOGRAFÍA:

Guía

Gui BBVA

Perfil de negocios

Web Grafia