PROPÓSITO:

Guía No. 17: Influencia de los Medios de Comunicación sobre el Comportamiento Humano

Al término del módulo, el estudiante se comunicará responsablemente con sus compañeros de clase, amigos y familiares y lo hará teniendo siempre claro sus derechos y los de los demás.

MOTIVACIÓN:



“Medios de comunicación masivos. Hola, chicos. ¿Cómo se encuentran? Muy bien profesor Álvaro. ¿Qué están haciendo? ¿Cuál es la tarea del día de hoy? Queremos saber sobre los medios de comunicación masivos. Muy bien, recuerden que un medio de comunicación es la forma cómo damos a conocer una noticia o un mensaje y masivos, significa que pueden llegar a muchas personas al mismo tiempo. ¿Cuáles son esos medios de comunicación masivos? Bueno, hoy vamos a hablar de algunos de ellos. El periódico, la televisión, la internet y la radio. ¿Por qué solo a estos se les llama masivos? Cuando estamos viendo una noticia deportiva de la selección Colombia por televisión, muchas personas también la están viendo por sus televisores o por internet. O cuando estamos escuchando una canción que nos gusta en la radio, esa misma canción la pueden estar escuchado quizá por la radio, por televisión o por internet. Hay muchas personas que están viendo un video al mismo tiempo en páginas de internet o a través de YouTube. Profesor, ya entendimos. Masivo significa en gran cantidad, es decir que la información le llega a mucha gente. Exacto, Pili. Estamos hablando de informar a muchas personas a través de un mismo medio. La televisión es un medio de comunicación masiva porque permite que a través antenas y una señal mucha gente se informe de novelas, noticias y programas infantiles en todo el mundo. La radio también es un medio de comunicación masivo. Porque desde una estación dan a conocer información que viaja a través de ondas a los aparatos. El periódico es un papel que nos llega con mucha información y es un medio de comunicación masivo porque muchas personas lo compran y lo leen. Así es niños. Por último, está la internet donde nos enteramos de muchas cosas del mundo a través de nuestro computador tableta o celular. También se llama medio de comunicación masivo. En los medios de comunicación como la televisión, el periódico y el internet también se comparte información que les permite a las personas estar al tanto de lo que pasa alrededor. A esto le llamamos noticia. No olviden que la noticia debe responder a estas preguntas: Qué, Quién, Cómo, Cuándo, Dónde y Por Qué. Ahora veamos las partes de la noticia. El nombre del periódico sirve para identificar este medio de comunicación. El titular es la frase principal que resume la noticia. La fotografía es la descripción grafica de la noticia. El pie de foto es un pequeño texto que explica el contenido de la fotografía. El cuerpo de la noticia es la descripción detallada de cada uno de los acontecimientos. Ahora ya sabemos sobre los medios de comunicación masivos. Aprendamos mucho más con las actividades complementarias”.

EXPLICACIÓN:

¿Cómo influyen los medios de comunicación en las personas? A pesar de que los medios de comunicación siempre han tenido un papel muy importante en la confección de la opinión pública, lo cierto es que en los últimos tiempos este papel ha ido mucho más allá. Este hecho se debe a la evolución de las tecnologías y a la adaptación de los medios a estas. Además, hoy en día nuestra sociedad está bajo la influencia del constante bombardeo de información que llega desde los diferentes medios de comunicación. La información que nos llega provoca que la gente cambie su forma de pensar respecto a la realidad que nos rodea. Pero ¿cómo influyen los medios de comunicación en las personas? Los medios de comunicación, como todo en la vida, tienen su parte buena y su parte mala. El lado positivo de los medios consiste en que gracias a ellos amplios contenidos de información pueden llegar a todos los lugares del mundo en muy poco tiempo. Además, los diferentes formatos en los que puede ser distribuida la información y la facilidad para acceder a ellos a través de casi cualquier dispositivo hace que la sociedad llegue a un alto punto de sobreexposición a la información. Como contrapunto, los medios de comunicación caen a menudo en la manipulación de la información y en su uso para intereses propios del grupo empresarial al que pertenecen o de las marcas que lo financian. También es importante señalar que los medios de comunicación, en muchos casos, ayudan a la formación de estereotipos y a la cimentación de determinadas ideas. Ello, sumado al gran alcance que adquieren los mensajes que difunde, supone un problema. La televisión es un claro ejemplo de cómo los medios de comunicación influyen en las personas. La televisión, uno de los mayores medios de comunicación masivos, presenta modelos de vida y definiciones nuevas, promueve estereotipos y, en ocasiones, es un exponente de cambios. Esto significa que la televisión tiene el poder de crear valores sociales y de ejercer una clara influencia en las personas. Las series, las películas, los programas de entretenimiento y hasta los informativos presentan unos modelos que, sin darnos cuenta, copiamos e imitamos. ¿Cómo evitar una excesiva influencia de los medios de comunicación en las personas? Ahora que conocemos cómo influyen los medios de comunicación en las personas y cómo pueden difundir y ayudar a asentar determinados modelos y estereotipos, vamos a conocer algunos trucos para minimizar su influencia. Como hemos comentado, los medios se subordinan a los intereses políticos, económicos o sociales para conseguir determinados objetivos o favores.

EJERCICIOS:

1. Comprar la guía, pegarla, copiarla y desarrollarla en el cuaderno.
2. ¿Qué tipo de oyente, lector o espectador es usted?
3. ¿Somete a juicio crítico las informaciones que te llegan?
4. ¿Cuántos productos promocionados por los medios de comunicación masiva compras?
5. ¿A cuántos de esos productos puedes renunciar y seguir viviendo igual?
6. Realizar un dibujo a todo color, relacionado con el tema tratado en esta guía.

EVALUACIÓN:

1. Trabajo en clase (1 punto); 2. Cuaderno al día (4 puntos); 3. Sustentación (2 puntos); 4. Orden en el puesto de trabajo (1 punto); 5. Actitud ante la clase (1 punto); 6. Adquisición de la guía (1 punto).

Total: 10 puntos.

BIBLIOGRAFÍA:

https://www.abc.com.py/articulos/la-influencia-de-los-medios-de-comunicacion-sobre-la-conducta-783314.html