PROPÓSITO:

Guía No. 16: Efecto de los Medios de Comunicación.

Al término del módulo, el estudiante se comunicará responsablemente con sus compañeros de clase, amigos y familiares y lo hará teniendo siempre claro sus derechos y los de los demás.

MOTIVACIÓN:



"Influencia de los Medios de Comunicación y las Redes Sociales en la Sociedad de la información. Parar iniciar, daremos a entender pequeños conceptos. ***Medios de Comunicación:*** Sistema Técnico que sirve para informas a los miembros de una comunidad determinada. ***Redes Sociales:*** Son sitios de Internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común y que permite el contacto entre estos. ***Sociedad de Información:*** Es un proceso de evolución profunda de la vida y las interacciones entre personas y gobiernos, et. La cual se da, a través de las Tecnologías de la información. Hoy en día la sociedad de la información se ve influenciada por los medios de Comunicación en cuanto a su evolución, ya que esta puede causar cambios en las personas. Respecto a su forma de pensar ver las cosas frente a discusiones, nuestra cultura y el consumo de productos, entre otras. Las redes sociales son tan llenas de información tanto verdadera como falsa, logrando cambiar el pensamiento de las personas hasta el punto de llegar a influenciar en la política y Economía".

EXPLICACIÓN:

Un medio de comunicación es un sistema técnico utilizado para poder llevar a cabo cualquier tipo de comunicación. Este término refiere normalmente a aquellos medios que son de carácter masivo, es decir, aquellos que brindan información o contenidos a las masas, como la televisión o la radio. Sin embargo, existen medios de comunicación que no son masivos sino interpersonales. Los medios interpersonales son aquellos que facilitan la comunicación entre las personas, por ejemplo: el teléfono. Los medios de comunicación, en general, pueden describirse en términos sencillos, como que una película era buena; que un libro era triste o que Internet es informativo, ¡y cómo hemos podido vivir sin él! Sin embargo, hay que ver más allá, y entender los efectos que tienen los medios de comunicación en las personas. Los psicólogos, examinan los medios de comunicación desde una

perspectiva teórica aportando las teorías cognitivas sociales sobre los efectos que tienen los medios de comunicación en las personas. Estas teorías sugieren que los individuos participan de forma proactiva en su desarrollo y pueden, por tanto; ejercer un control sobre sus sentimientos, pensamientos y acciones. La terapia online consiste en ofrecer atención personalizada de terapia de salud mental y emocional, a través de internet. La tecnología es una herramienta imprescindible en nuestro día a día en nuestro trabajo, por lo que a veces usualmente no tenemos tiempo de consentirnos o prestar atención a las señales o detalles de nuestro comportamiento. Sin embargo no debes de olvidar que tú mismo eres el protagonista principal de tu vida, por eso si sabes que tienes algún problema que lidiar es momento de pedir ayuda o buscar a alguien que te guíe.

EJERCICIOS:

1. Comprar la guía, pegarla, copiarla y desarrollarla en el cuaderno.
2. ¿Cuál es el efecto general de los medios de comunicación en la gente?
3. Cuáles son las cuatro razones por las que usamos los medios de comunicación masivos?
4. Realizar un dibujo a todo color, relacionado con el tema tratado en esta guía

EVALUACIÓN:

1. Trabajo en clase (1 punto); 2. Cuaderno al día (4 puntos); 3. Sustentación (2 puntos); 4. Orden en el puesto de trabajo (1 punto); 5. Actitud ante la clase (1 punto); 6. Adquisición de la guía (1 punto).

Total: 10 puntos.

BIBLIOGRAFÍA:



https://siguemedia.com/efectos-que-tienen-los-medios-de-comunicacion-en-las-personas/