PROPÓSITO:

Que el estudiante identifique la intención que tienen los diferentes mensajes que se emiten a través de los medios de comunicación o simplemente a través de las formas que existen para trasmitir mensajes.

MOTIVACIÓN:

¿POR QUÉ NOS COMUNICAMOS?

INTENCIÓN COMUNICATIVA.

Si eres un buen observador, habrás notado que en el esquema de la comunicación, se indica que el emisor del mensaje tiene una intención comunicativa. La intención comunicativa es el propósito o finalidad que alguien desea lograr cada vez que transmite un mensaje. Por lo tanto, se puede afirmar que no existe comunicación sin una intención. Existen diferentes intenciones comunicativa que puedes aplicar en tu vida cotidiana, según sea el objetivo que pretendas alcanzar a través de lo que comunicas. Por ejemplo, puedes comunicar mensajes cuya intención sea informar, convencer, preguntar, opinar, entre otros.

EXPLICACIÓN:

¿Que la intención comunicativa?



La **intención comunicativa** es entendida como la función **de** comunicarse con el objetivo **de** provocar algo en el receptor del mensaje: **que** lo entienda **de** una determinada manera y/o **que** actúe **de** una forma concreta tras recibir la información.

EJERCICIOS:

c4797f2125-guia-de-intencion-comunicativa.docx

EVALUACIÓN:

BIBLIOGRAFÍA: