PROPÓSITO:

Que el estudiante:

Examine críticamente el contenido de la publicidad y de los medios audiovisuales para entender las funciones e intenciones de los textos publicitarios a los que se enfrenta en la realidad.

MOTIVACIÓN:

A continuación, los invito a ver este video y reflexionar sobre la influencia de la publicidad en nuestra vida:

35 Engañosos trucos de los comerciales que nunca se conocen

https://youtu.be/mV94cibOTcs

- a. ¿Conocías algunos de estos trucos?
- b. ¿Crees que la publicidad engañosa puede hacernos daño, por ejemplo, a nuestra salud?

EXPLICACIÓN:

1.Por medio de exposiciones grupales se explicarán varias temáticas asociadas al tema de la publicidad como son:

- -Conceptos sobre publicidad
- -La publicidad: un mundo irreal
- -Publicidad vs marketing
- -La publicidad engañosa
- -La publicidad como fuente de financiación
- -Los derechos de los consumidores
- -Creando estereotipos
- -La publicidad como fuente de financiación
- -La publicidad animada
- -La industria de la seducción

Haciendo uso de una presentación en Power point, cada grupo expondrá su tema relacionándolo con ejemplos de la realidad actual.

2.Abordaremos el contenido de la publicidad en la siguiente presentación:

70dff65571-explicacion-amplia-sobre-la-publicidad.pdf

EJERCICIOS:

Conversatorio

¡Exposición, corta, concisa, actual y con mucha información de interés!

La evolución del marketing | Paul Soto | TEDxUANL
https://youtu.be/QyrL-K8AUuU

EVALUACIÓN:

Desarrollar la actividad propuesta en la plataforma Sygescol

Evaluación formativa, se evaluará la disposición, creatividad y destrezas en la realización de cada una de las actividades planteadas.

BIBLIOGRAFÍA:

https://www.significados.com/logotipo/

https://www.crecenegocios.com/eslogan/

https://www.google.com/search?q=elementos+de+la+publicidad&tbm

https://sites.google.com/site/tupequenanube/practica-1

https://contenidosparaaprender.colombiaaprende.edu.co/G_8/L/SM/SM_L_G08_U05_L04.pd