PROPÓSITO:

Que los estudiantes reconozcan la importancia de aprender, adaptarse a los cambios, ser cada día mejor en el negocio que se propongan para que mejoren su calidad de vida y solucionen las necesidades de los demás, a través de información enriquecedora sobre emprendimiento.

MOTIVACIÓN:

El empresario se forma y no necesariamente porta esta habilidad de manera innata. Formar empresarios con la habilidad de asumir riesgos y superar dificultades para sacar adelante los proyectos que se han propuesto, implica educar a los estudiantes con la fundamentación requerida, actitud, principios éticos, visión y habilidades para la planeación e implementación de los emprendimientos proyectados.

EXPLICACIÓN:

https://docs.google.com/document/d/11CZH5w4qkft9xw...

EJERCICIOS:

Se realizan luego de estudiarse la temática.

EVALUACIÓN:

Comprende la presentación escrita, dentro del tiempo asignado, para su calificación de la actividad propuesta.

BIBLIOGRAFÍA:

Textos relacionados con emprendimiento y empresa como Cátedra transversal de emprendimiento con énfasis en principios y valores, Rivera Ramírez, Ramiro, Pardo Malaver, Adriana. Talleres de Stilo Impresores Ltda. Bogotá, Colombia. 2014, y de internet. La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos, orientaciones generales. Serie Guías, 39. Bogotá: MEN, 2012.