PROPÓSITO:

Que el estudiante pueda comprender los contenidos políticos, ideológicos y culturales que subyacen en los textos publicitarios para asumir como lector crítico que analiza sus alcances de manipulación en la sociedad de consumo.

MOTIVACIÓN:

Para iniciar el debate: Vea estos dos videos en la comodidad de su hogar y prepárese para el debate que se llevará a cabo sobre el tema.

https://www.youtube.com/watch?v=KIORTEeNcOU

EXPLICACIÓN:

https://www.colombiaaprende.edu.co/sites/default/f...

En clases de Zoom se irá explicando poco a poco este contenido, Por el m omento léalo y las dudas, lléveles a la clase para aclarar allí con todos.

EJERCICIOS:

Entra al link y da click a los tres ejercicios que allí se encuentran.Responde con tus propias opiniones en tu cuaderno.

https://www.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/files_public/contenidosaprender/G_9/L/L_G09_U05_L04/L/L_G09_U05_L04/L_G09_U05_L04_03_01.html#tabs5

EVALUACIÓN:

Se tendrá en cuenta los aportes realizados en el debate 50% de clase y la realización de los ejercicios 50%

BIBLIOGRAFÍA:

https://www.colombiaaprende.edu.co/contenidos-para...

https://www.youtube.com/watch?v=3QbcUHSdMIQ