

## PROPÓSITO:

Identificar las características de los diferentes medios de comunicación en nuestro entorno y reconocer los elementos que intervienen en éstos y el rol que cumplen según la intención comunicativa

## MOTIVACIÓN:

## EXPLICACIÓN:

Los seres humanos tienen la necesidad de comunicarse en todo momento para transmitir sus ideas, pensamientos y opiniones.

Algunas formas de comunicación son personales, como una conversación con tus padres o una llamada por teléfono con un amigo; sin embargo, existen otras formas de comunicación que han sido pensadas para transmitir mensajes a muchas personas a la vez.

La comunicación es un proceso de intercambio de información entre dos o más personas.

Las personas disponemos de diferentes medios de comunicación con los demás: podemos comunicarnos por señales visuales, acústicas o del uso del lenguaje:

- Cuando usamos las palabras, la comunicación es verbal.
- Cuando nos comunicamos por otros medios, se llama comunicación no verbal.

### La comunicación verbal.

Cuando hablamos de comunicación verbal, nos referimos a todo acto de comunicación que involucra lenguaje (palabras). Este tipo de comunicación se divide en grupos:

- La comunicación oral: es aquella que se produce al hablar con otras personas.
- La comunicación escrita: es aquella que se lleva a cabo mediante textos escritos (cartas, mensajes de texto, artículos de periódico, etc.)
- **La comunicación no verbal.**
- Cuando hablamos de comunicación no verbal, nos referimos a todo acto de comunicación en el que no usamos palabras.
- En este tipo de comunicación encontramos las señales visuales (movimiento de las manos, gestos, símbolos, convenciones)

Ahora preste atención que encontramos los vídeos de apoyo para comprender mejor el tema:

[https://youtu.be/9-POvA\\_RubU](https://youtu.be/9-POvA_RubU)

<https://youtu.be/Llz6hIW71nk>

[aa7e49eb8f-la-comunicacion-medios.pdf](#)

TEXTOS INFORMATIVOS

[https://youtu.be/\\_vuVjAOyOfY](https://youtu.be/_vuVjAOyOfY)

## EJERCICIOS:

Consignar en el cuaderno de castellano los conceptos o definiciones del tema propuesto. Desarrollar

la evaluación.

### EVALUACIÓN:

1. Que es la comunicación? Nombra algunos medios de comunicación y cualesson masivos.

2. Une con una línea el elemento de la comunicación con su función.

\_ Quien transmite la comunicacióncanal

\_ Tipo de lenguaje que utiliza en la comunicaciónmensaje

\_ Persona que recibe el mensajeEmisor

\_ Medio por el cual circulael mensajeCódigo

\_ Información que se transmiteReceptor

3. En las siguientes situaciones no se produce una buena comunicación, porque uno de los elementos está fallando. Determine en que elemento se localiza el error y marque con una x la alternativa correcta.

- El alumno trabajó duramente para cumplir con su tarea, pero obtuvo nota de 1.0 porque el profesor no le entendió la letra que era ilegible.

----- Emisor

----- Mensaje

----- Canal

----- Receptor

----- Código

----- Contexto

- No puede realizar la reunión hasta que llegue el traductor.

----- Emisor

----- Mensaje

----- Canal

----- Receptor

----- Código

----- Contexto

4. ¿Cuál es la finalidad de un texto informativo? Subraye la opción correcta.

\_ Leer una noticia

\_ Informar

\_ Contar una historia

\_ Hablar con un amigo

5. Completar

- Las partes de una carta son: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_.

- Las clases de cartas son: \_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_.

- Menciona dos características que tenga la carta:

\_\_\_\_\_

6. ¿Cuál es el medio de comunicación que más utilizas y por qué?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

7. Crear un dialogo entre dos personas. Luego identifica los elementos de la comunicación.

8. Elabore un texto informativo (articulo) sobre la influencia de los medios de comunicación en nuestro medio.

**BIBLIOGRAFÍA:**

: Estrategias en Lenguaje 5. Plataforma YOU TUBE.