PROPÓSITO:

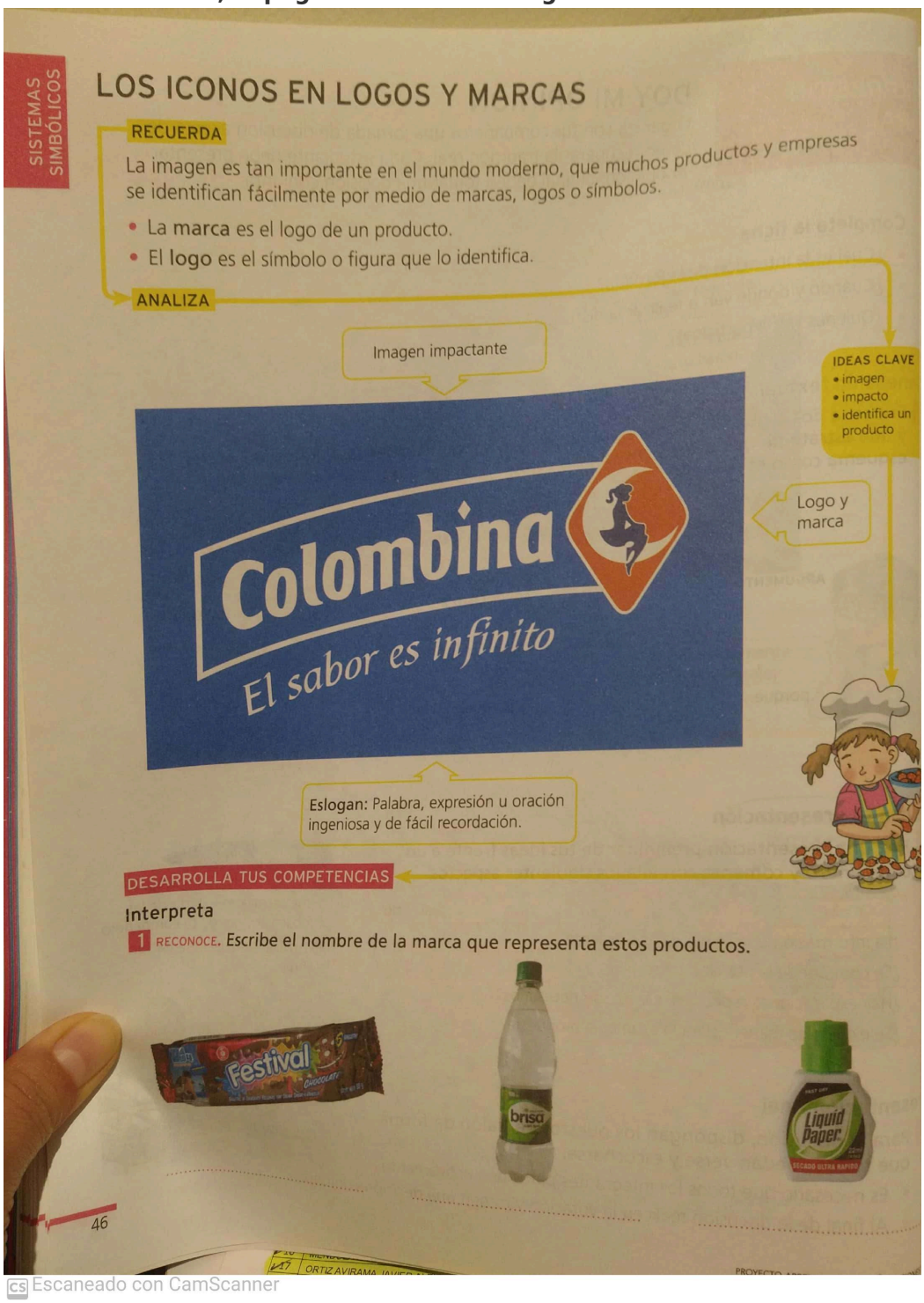
Reconocer el uso y utilidad de los íconos en la vida cotidiana.

MOTIVACIÓN:

Socializa en la clase, los íconos elaborados en la anterior clase de artística.

EXPLICACIÓN:

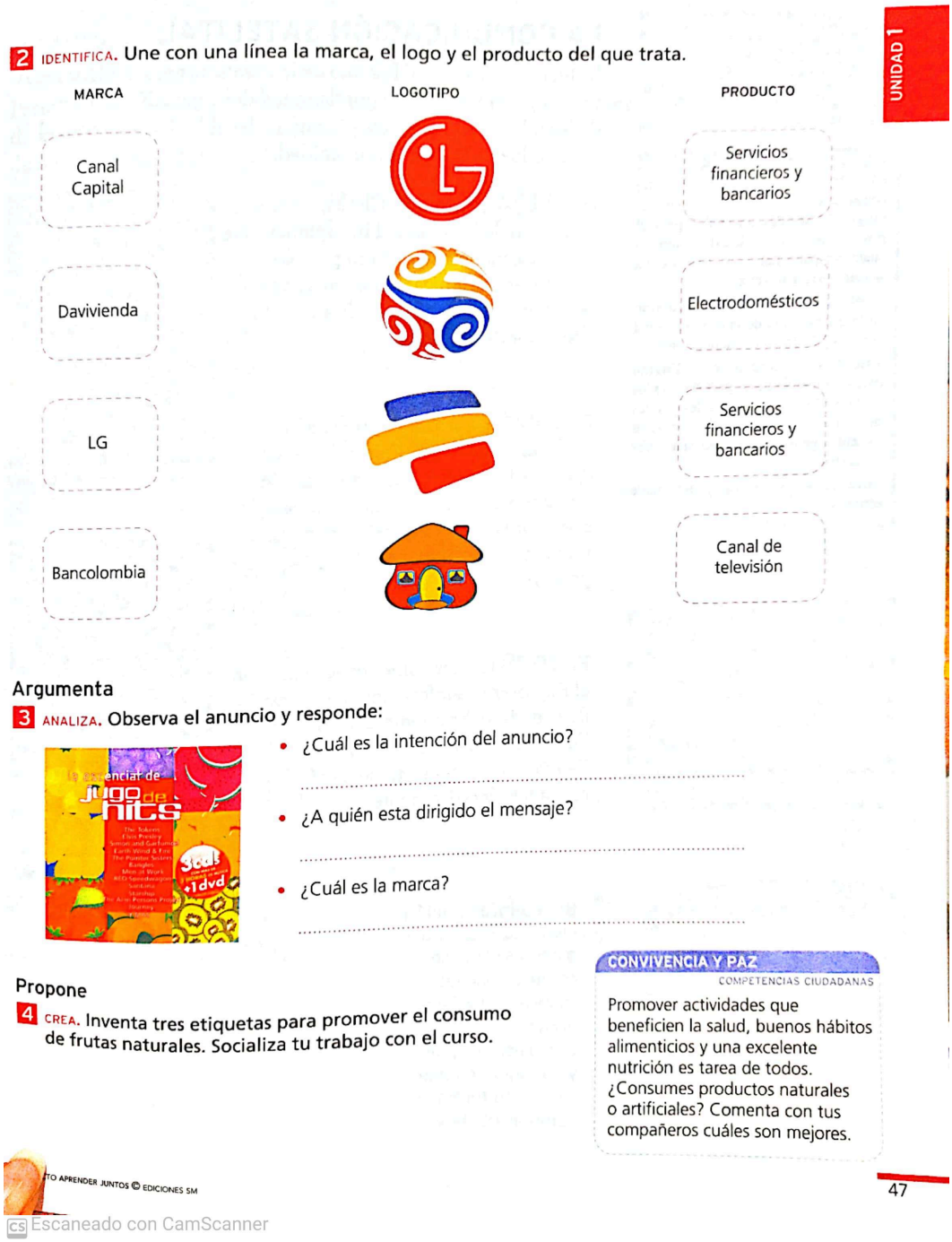
Lee atentamente, la página 46 de tu texto guía Manual 5.



Escaneado con CamScanner

EJERCICIOS:

Responde las actividades de las páginas: 46y 47.



UNIDAD 1

2 IDENTIFICA. Une con una línea la marca, el logo y el producto del que trata.

MARCA	LOGOTIPO	PRODUCTO
Canal Capital		Servicios financieros y bancarios
Davivienda		Electrodomésticos
LG		Servicios financieros y bancarios
Bancolombia		Canal de televisión

Argumenta

3 ANALIZA. Observa el anuncio y responde:

- ¿Cuál es la intención del anuncio?
  .....
- ¿A quién esta dirigido el mensaje?
  .....
- ¿Cuál es la marca?
  .....

Propone

4 CREA. Inventa tres etiquetas para promover el consumo de frutas naturales. Socializa tu trabajo con el curso.

CONVIVENCIA Y PAZ
COMPETENCIAS CIUDADANAS

Promover actividades que beneficien la salud, buenos hábitos alimenticios y una excelente nutrición es tarea de todos. ¿Consumes productos naturales o artificiales? Comenta con tus compañeros cuáles son mejores.

TO APRENDER JUNTOS © EDICIONES SM

47

Escaneado con CamScanner

EVALUACIÓN:

Resuelve la siguiente actividad en línea y envía la evidencia de tu calificación:

https://es.liveworksheets.com/qj1221302sr

BIBLIOGRAFÍA:

ROJAS M., José Alberto y otros: Manual 5. Bogotá D.C., Ediciones sm, 2013.