

**PROPÓSITO:**

Reconocer el uso y utilidad de los íconos en la vida cotidiana.

**MOTIVACIÓN:**

Socializa en la clase, los íconos elaborados en la anterior clase de artística.

**EXPLICACIÓN:**

Lee atentamente, la página 46 de tu texto guía Manual 5.

**SISTEMAS SIMBÓLICOS**

## LOS ICONOS EN LOGOS Y MARCAS

**RECUERDA**  
La imagen es tan importante en el mundo moderno, que muchos productos y empresas se identifican fácilmente por medio de marcas, logos o símbolos.

- La marca es el logo de un producto.
- El logo es el símbolo o figura que lo identifica.

**ANALIZA**

Imagen impactante



**IDEAS CLAVE**

- imagen
- impacto
- identifica un producto

Logo y marca

**Eslogan:** Palabra, expresión u oración ingeniosa y de fácil recordación.

**DESARROLLA TUS COMPETENCIAS**

**Interpreta**

**1 RECONOCE.** Escribe el nombre de la marca que representa estos productos.



46

**EJERCICIOS:**

Responde las actividades de las páginas: 46y 47.

UNIDAD 1

**2 IDENTIFICA.** Une con una línea la marca, el logo y el producto del que trata.

MARCA	LOGOTIPO	PRODUCTO
Canal Capital		Servicios financieros y bancarios
Davienda		Electrodomésticos
LG		Servicios financieros y bancarios
Bancolombia		Canal de televisión

**Argumenta**

**3 ANALIZA.** Observa el anuncio y responde:



- ¿Cuál es la intención del anuncio?  
.....
- ¿A quién esta dirigido el mensaje?  
.....
- ¿Cuál es la marca?  
.....

**Propone**

**4 CREA.** Inventa tres etiquetas para promover el consumo de frutas naturales. Socializa tu trabajo con el curso.

**CONVIVENCIA Y PAZ**  
COMPETENCIAS CIUDADANAS

Promover actividades que beneficien la salud, buenos hábitos alimenticios y una excelente nutrición es tarea de todos. ¿Consumes productos naturales o artificiales? Comenta con tus compañeros cuáles son mejores.

**EVALUACIÓN:**

Resuelve la siguiente actividad en línea y envía la evidencia de tu calificación:

<https://es.liveworksheets.com/qj1221302sr>

**BIBLIOGRAFÍA:**

ROJAS M., José Alberto y otros: Manual 5. Bogotá D.C., Ediciones sm, 2013.