

PROPÓSITO:

Que el estudiante identifique e interprete figuras literarias usadas en la publicidad para que elabore un cartel publicitario de su idea de negocios de la feria empresarial institucional.

MOTIVACIÓN:

la idea que se tiene de las figuras literarias es que su uso es exclusivo de texto literarios. Sin embargo, uno de los usos que se les da en la vida diaria es en la publicidad, en las canciones populares, etc.

En el siguiente video, verán cómo se usan en las canciones que usted escucha.

<https://www.youtube.com/watch?v=-9fHrzHKGk>

EXPLICACIÓN:**LAS FIGURAS LITERARIAS**

Las figuras literarias o figuras retóricas, son una serie de giros del lenguaje que se emplean para embellecer el discurso, especialmente en el contexto de la oratoria y de la literatura, alterando significativamente el modo común y cotidiano de emplear el idioma.

Suelen usarse con fines estéticos o persuasivos, como parte de un discurso elaborado, y hacen énfasis en la función poética del lenguaje: la que se centra en el modo de transmitir el mensaje por encima de todo lo demás. También puede hallárselas en el lenguaje coloquial, a manera de giros creativos o lúdicos.

Un catálogo completo de las figuras literarias sería sumamente extenso, ya que se registran decenas de ellas. Las más conocidas y frecuentemente son

Figuras literarias				
EJERCITACIÓN 1	Figura	Definición	Ejemplo	Explicación
	Metáfora	Comparación implícita, es decir, sin expresar el nexos correspondiente.	Los suspiros se escapan de su boca de fresa...	<i>Boca y fresa se comparan por el color, sin nexos que exprese la comparación.</i>
	Comparación	Relación entre dos términos por la semejanza entre las realidades que designan.	Como perro olvidado / que no tiene / huella ni olfato...	El hablante se compara con un perro olvidado, a través del nexos <i>como</i> .
	Hipérbolo	Visión que exagera la realidad, amplificándola o disminuyéndola.	Érase un hombre a una nariz pegado...	Se exagera hasta lo inverosímil el tamaño de una nariz.
	Antítesis	Contraposición de dos palabras o frases de significación opuesta.	Vivo sin vivir en mí, y de tal manera espero, que <i>muelo porque no muelo</i> .	La expresión en cursiva contiene una antítesis. Sin embargo, ésta no alcanza la contradicción.
	Pleonasmo	Uso o repetición de palabras innecesarias.	<i>Temprano madrugó la madrugada...</i>	Reiteración innecesaria de <i>temprano</i> . Si se madrugó, fue <i>temprano</i> .

Figuras literarias			
Figura	Definición	Ejemplo	Explicación
Aliteración	Reiteración de sonidos semejantes.	En el silencio solo se escuchaba un susurro de abejas que sonaba	La notoria reiteración del sonido <i>s</i> contribuye a representar la imagen del poema.
Onomatopeya	Signo que imita un sonido natural.	En la tristeza del hogar golpea el <i>tic tac</i> del reloj.	La expresión imita el sonido del reloj y sugiere incomunicación.
Anáfora	Reiteración de una o más palabras.	<i>Ha debido pasar mucho tiempo. Ha debido pasar ...</i>	En el ejemplo se ha repetido la expresión <i>ha debido pasar...</i>
Sinestesia	Atribución de una sensación a un sentido que no le corresponde.	¡Salve al celeste sol sonoro!	El <i>celeste sol</i> se vincula con lo visual. Pero en el fragmento se asocia a una percepción auditiva.
Personificación	Atribuir cualidades humanas a un ser inanimado.	Abro la puerta en otra tierra y pasa la niebla con sus dedos repentinos.	La niebla adquiere rasgos humanos, como pasar (<i>avanzar</i>) de manera sorpresiva.

Figuras literarias			
Figura	Definición	Ejemplo	Explicación
Epíteto	Adjetivo que destaca una cualidad implícita en el sustantivo.	Allí hay barrancos hondos de pinos verdes...	Los adjetivos <i>hondos y verdes</i> no aportan rasgos particulares de un objeto, sino cualidades esenciales.
Ironía	Se afirma o sugiere lo contrario de lo que se dice, de modo que quede claro el sentido.	Comieron una comida eterna, sin principio ni fin..	La expresión expresa, de modo irónico, que la comida fue escasa, casi inexistente.
Hipérbaton	Consiste en invertir el orden habitual de las palabras.	Del salón en el ángulo oscuro ...	El orden habitual es <i>En el ángulo oscuro del salón ...</i>
Perífrasis	Consiste en indicar una persona o cosa indirectamente.	Era del año la estación florida.	Se sustituye el término <i>primavera</i> por la locución que define esta estación.
Sinécdote	Asignar a una palabra un contenido más amplio que el habitual.	Tiene veinte primaveras (años)	El término <i>primavera</i> se refiere a un año completo.

EJEMPLOS DE FIGURA LITERARIA

Las figuras literarias hacen énfasis en la función poética del lenguaje.

Metáfora:

• “Las nieves del tiempo en su cabeza”

“Sus brazos marchitos y quebradizos”

• “Las flamas de sus cabellos”

- Símil:
- Sus cabellos eran blancos como la nieve”
- Tenía los brazos tan viejos que parecían marchitos y quebradizos”

- Su cabello era rojo como las flamas de una antorcha
-
- Hipérbole:
 - “Te lo dije millones de veces”
 - “En el supermercado de la esquina están regalando el detergente”
 - “La mujer más bella del mundo” (le pareció muy hermosa)
- Metonimia:
 - “¿Quieres comer japonés hoy?”
 - “¿Vamos al peruano de la esquina?”
 - “Se tomó un escocés en las rocas”
- Sinécdoque:
 - “Extrajo el acero de su vaina”
 - “Sin trabajo y con cuatro bocas que alimentar”
 - “Los parásitos del gato infectan al hombre”
- Personificación:
 - “El río corre veloz por la ladera”
 - “El sol le sonreía a los aventureros”
 - “La ciudad me abría sus brazos esa noche”
- Anáfora:
 - “Miguel y Celeste se encuentran, Miguel la abraza, Celeste lo besa”
 - “Tú y tus miedos. Tú y tus fracasos. Tú y tus ganas de perder.”
 - “Vivos se los llevaron y vivos los queremos”
- Alegoría:
 - “Cuando te fuiste, lo perdí todo”
 - “Encontré un tesoro en ti”
 - “Yo sí tengo callos en las manos”
- Hipérbaton:
 - “En tu boca un dulce beso colgué”
 - “A amar enseñar no se puede”
 - “A nuestro lecho envuelta en sábanas regresa, amor”
- Onomatopeya:
 - “Tic, toc” (el reloj)
 - “Pum, pum, pum” (la artillería antiaérea)
 - “Suishhh” (el sable de luz)
- Sinestesia:

- “Su nombre sabía a jazmines”
- “Tenía la piel de un color furioso, intermitente”

- En la actualidad, las figuras retóricas se utilizan en la publicidad ya sea textualmente o por medio de imágenes que las sugieren. En el siguiente enlace https://www.youtube.com/watch?v=U5FAFu_G1hs, hallará la explicación de cómo se usan dichos recursos en la publicidad.

- En general, las figuras retóricas no se presentan como herramientas totalmente necesarias para mantener una conversación coloquial, pero se advierte que sin ellas las intervenciones carecerían de muchos de los matices que las caracterizan, ya sean la ironía, el humorismo, el énfasis, etc. La metáfora inunda nuestro lenguaje habitual sin que sea un mecanismo usado conscientemente, más bien como un fenómeno que responde a múltiples factores como la necesidad de introducir creatividad en el lenguaje. Las figuras de repetición son otros de los elementos que se presentan constantemente en el habla. Recursos como la onomatopeya están más presentes en el lenguaje conversacional coloquial que en el texto literario.

EJERCICIOS:

1. Lea detenidamente cada una de las informaciones dadas en el contenido
2. Ingrese a los enlaces dados para complementar la información.
3. Elabore un cartel publicitario utilizando figuras retóricas como lo indica el video. Utilice no solamente estas, si no las que considere necesarias. Puede hacerlo usando su idea de negocios para la Feria Empresarial de la Institución.
4. Seleccione 10 figuras retóricas que se usen en la publicidad. Diapositivas o carteles.
5. Elabore un trabajo escrito Como comprensión lectora, establezca los sentimientos que expresa el autor en el poema, usando ejemplos literales tomados del texto. Párrafo expositivo.

EVALUACIÓN:

elaborar y presentar un cartel publicitario que incluya figuras literarias sobre su idea de negocios

BIBLIOGRAFÍA:

https://www.youtube.com/watch?v=U5FAFu_G1hs,

<https://www.youtube.com/watch?v=-9fHrzHKGk>