PROPÓSITO:

Que los estudiantes diferencien empresa de negocio analizando su existencia en el entorno teniendo en cuenta sus características particulares permitiéndoles su reconocimiento.

MOTIVACIÓN:

https://www.youtube.com/watch?v=M0KcSSAwG34 ver el video y entenderlo

Algunos emprendedores inician un proyecto de empresa o negocio porque creen que es suficiente con tener una idea, ganas e ilusión. Pero este no es un motivo suficiente, y prueba de ello es que más del 90% terminan fracasando a los pocos años porque desconocen su significado, estructuración y trascendencia en la sociedad.

EXPLICACIÓN:

Entonces si se quiere **emprender con éxito**, se necesita tener **mucha motivación** y conocimientos claros para lograr lo que se pretende, pues es la única forma de poder superar los imprevistos que surjan por el camino.

¿Qué es una empresa?

La empresa es una organización que toma decisiones sobre la utilización y fabricación de productos y servicios que se ofrecen en el mercado.

¿Cuáles son los elementos para formar una empresa?

Los elementos necesarios para formar una empresa son: talento humano (personas), capital (dinero), trabajo y recursos materiales.

Una empresa combina varios componentes: un equipo de trabajo, productos, servicios, mercado, clientes y proveedores entre otros.

Ejemplos:

-Un supermercado, se definirá como la necesidad que tienen muchas personas de comprar diferentes alimentos para su alimentación y la de sus familias.

-Una empresa de transporte público, puede definirse como la necesidad que tienen muchas personas para trasladarse de un lugar a otro, en diferentes lugares de la ciudad.

¿Qué es un negocio?

El negocio se define como una operación o transacción para obtener ganancias lucrativas, es decir, que produzca dinero.

Ejemplos:

-Dar clases a domicilio y cobrar por ello.

-Comprar una casa y venderla más cara para alcanzar una ganancia.

Las explicaciones se complementan con contenidos de textos relacionados con emprendimiento y empresa como Cátedra transversal de emprendimiento con énfasis en principios y valores, Rivera Ramírez, Ramiro, Pardo Malaver, Adriana. Talleres de Stilo Impresores Ltda. Bogotá, Colombia. 2014, de internet y en el foro.

EJERCICIOS:

Con base en los conceptos de empresa y negocio explique, en forma escrita claramente, cinco ejemplos de cada uno.

En una NUEVA ENTRADA EN EL BLOG EXPLIQUE LOS DOS CONCEPTOS, PUEDE MANEJAR IMÁGENES Y VIDEOS PARA ENRIQUECER EL TEXTO enviarlo , dentro del tiempo asignado, para su calificación de la actividad propuesta.

EVALUACIÓN:

En una NUEVA ENTRADA EN EL BLOG EXPLIQUE LOS DOS CONCEPTOS, PUEDE MANEJAR IMÁGENES Y VIDEOS PARA ENRIQUECER EL TEXTO enviarlo , dentro del tiempo asignado, para su calificación de la actividad propuesta.

BIBLIOGRAFÍA:

https://www.youtube.com/watch?v=M0KcSSAwG34 ver el video y entenderlo

Rivera Ramírez, Ramiro, Pardo Malaver, Adriana. Cátedra transversal de emprendimiento con énfasis en principios y valores,Talleres de Stilo Impresores Ltda. Bogotá, Colombia. 2014, de internet