

PROPÓSITO:

Reconocer y realizar diferentes tipos de publicidad y propaganda para cine y televisión

MOTIVACIÓN:

Se explica a los estudiantes de manera general qué es la publicidad aplicada a propósitos empresariales. Para ellos observamos una presentación:

<https://prezi.com/xzeqlx8zv94n/publicidad-y-propag...> posteriormente se observa la siguiente presentación <https://prezi.com/b0hushhywxa1/publicidad-en-cine/> sobre publicidad aplicada al cine.

Y finalmente se observa una página web donde podemos encontrar 39 de los mejores pósters de cine de todos los tiempos: <https://www.espinof.com/listas/mejores-carteles-hi...>

EXPLICACIÓN:

A la hora de dar forma a una campaña promocional que arrastre a la inmensa mayoría de público potencial de un largometraje a las salas de cine, tan importante es contar con un buen tráiler como con un póster que cautive a primera vista y que condense en una única imagen la esencia, el tono y el contenido de la producción que está publicitando.



STRANGER THINGS - LA LLEGADA

SI ERES UNO DE LOS NUESTROS NOS ENCONTRARÁS.

MENTES PODEROSAS

¡YA EN CINES!

¡Consigue premios exclusivos de MENTES PODEROSAS!

Ya está en cines MENTES PODEROSAS, la historia de un grupo de adolescentes que desarrollan misteriosamente unas poderosas habilidades.

Para optar al premio, tan sólo tenéis que responder a la siguiente pregunta:

LOS JÓVENES DE "MENTES PODEROSAS" PUEDEN SER CLASIFICADOS EN 5 COLORES.

¿EN QUÉ COLOR CREEIS QUE ENCAJARÍAS MEJOR Y POR QUÉ?

PARTICIPA

El marketing y la promoción de una película son dos cosas que los cineastas no siempre tienen en cuenta cuando empiezan con la producción de una película, pero son dos de los factores más importantes si quieres que tu película tenga éxito.

En la estrategia desarrollada al rededor de tu película hay que tener en cuenta cada detalle en el que se va a invertir el dinero, incluyendo DCP's (cuyas siglas significan "Digital Cinema Package" es, para entendernos, una versión digital de una película de 35mm) , VPF's (tarifa o precio de una copia cinematográfica virtual) , tráiler, publicidad, etc. Esto sería el llamado P&A (presupuesto de producción de materiales y publicidad). Ten en cuenta cada acción que vas a llevar a cabo.

¿Cómo empezar con tu estrategia de marketing?

- Marca unos objetivos. Piensa qué quieres conseguir y dónde quieres llegar, retorno de inversión, ventas, visualizaciones... y déjalo por escrito.
- Piensa en cómo vas a llegar a esos objetivos. Creando una web, con una estrategia de social

media, campañas pagadas, anuncios publicitarios... marca cada paso para conseguir tus objetivos. Te recomendamos que investigues bien los diferentes caminos que existen para llegar a cada objetivo y elijas uno.

- Pregunta. Si no conoces bien el terreno y no sabes por dónde empezar tu estrategia de marketing, contacta con un experto para que te ayude.

LA PROMOCIÓN

Es la estrategia que vas a seguir para que la gente sepa que tu película existe, la promoción une la publicidad y las relaciones públicas.

Recuerda que necesitarás dirigir a todos aquellos que estén interesados en tu película a un lugar específico donde puedan encontrar más información y donde puedan dejar sus datos para darles seguimiento. Si no lo haces, perderás espectadores potenciales, lo que se traduce en dinero y visibilidad. Por eso necesitas tener todo listo cuando la audiencia llegue a ti.

¿Qué necesitas tener para una promoción exitosa?

Tráiler. Que en poco más de 1 minuto capte por completo el interés y cree expectación. La idea es que se queden con ganas de más.

Cartel. A este aspecto nos gusta llamarlo amor a primera vista, el espectador decidirá en un solo vistazo si le interesa saber más de la película o no.

Web. Aquí podrás acumular toda la información sobre el proyecto y podrás ofrecer información en exclusiva. No todas las películas necesitan una, pero tenerla aporta mucho valor a ojos del público.

Base de datos. Crea una base de datos para mandar emailings a tu comunidad y mantenerlos interesados.

Redes sociales. La manera perfecta para tener agrupada a tu comunidad en un espacio donde podrás fácilmente mantenerles informados y aportar información de su interés.

Cuando tengas todo preparado, la vida de tu película será mucho más larga y, si no encuentras un comprador, podrás llevar a cabo tu propia estrategia de distribución porque ya tendrás una comunidad interesada en ver tu película.

Así que prepárate y piensa en estas dos cosas que necesitas para empezar desde la fase de producción.

EJERCICIOS:

Elaborar un Cartel (póster) que explique y promocióne su proyecto de grado. Puede utilizar cualquier aplicación web o programa. Si desea lo puede hacer a mano también.

EVALUACIÓN:

Se tendrá en cuenta que el producto realizado por el estudiante muestre de manera eficaz el resultado de su proyecto de grado

BIBLIOGRAFÍA:

<https://prezi.com/b0hushhywxa1/publicidad-en-cine/>

<https://www.espinof.com/listas/mejores-carteles-hi...>

<https://www.rossscamm.com/es/por-que-es-important...>

