PROPÓSITO:

Que el estudiante analice la forma de comunicación que se presenta en los textos publicitarios mediante la lectura comprensiva de los mismos en diferentes contextos.

MOTIVACIÓN:

1.Observa los siguientes textos publicitarios, di qué opinas de ellos y lee lo que se explica de cada uno :



En este aviso de Bimbo, la imagen resalta la idea de que este pan está hecho con leche. Además, hay un texto de menor tamaño que informa el porcentaje de leche utilizado para su elaboración



Este aviso de Café Atacama busca posicionar la marca como el *café para desayunar*. El texto y la imagen apuntan a un claro público objetivo e invitan a consumir el café en un horario específico (la mañana). Además hace alusión al precio accesible, lo que nos indica otro dato del público objetivo: un público objetivo de clase media.

2.Observa el siguiente video con textos publicitarios de todos los tiempos:

- : https://youtu.be/1qC5yGEl-aE

EXPLICACIÓN:

1. Video Que es publicidad https://youtu.be/GbDzFU7dRkA

2. Observe cuidadosamente los siguientes vídeos sobre los textos publicitarios https://www.youtube.com/watch?v=BWU33KgAoul y https://youtu.be/XPNMcYvMqpg

Tome nota de dudas, preguntas y/sugerencias.

3.**.**También lea cuidadosamente la siguiente presentación en power point sobre el tema de los textos publicitarios que realizara la docente en clase.

EJERCICIOS:

Desarrolla la siguiente guía de practica sobre el tema los textos publicitarios. Se socializará en clase vía zoom en el grupo.8d96d1704b-guia-textos-publicitariosdocx.pdf

EVALUACIÓN:

Ahora para poner en práctica todo lo que se ha expuesto anteriormente se resolverá la guía que aparecerá en las tareas propuestas en Sygescol.

No olvidar poner en práctica las pautas dadas para escribir: la coherencia, la cohesión y la ortografía; al igual que una buena presentación estética.

BIBLIOGRAFÍA:

1.Vamos a aprender Lenguaje 7 –Libro del estudiante. Ministerio de Educación Nacional. Colombia 2017.

2.Enciclopedia Wikipedia en Google.