PROPÓSITO:

COMPRENDER LAS ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS QUE USAN LAS EMPRESAS PARA DAR A CONOCER SUS PRODUCTOS O SERVICIOS

MOTIVACIÓN:

TENDER COMO FUNCIONA LA PUBLICIDAD PARA LA VENTA DE PRODUCTOS O SERVICIOS

EXPLICACIÓN:

EL MERCADEO BRINDA A LAS EMPRESAS DIFERENTES POSIBILIDADES PARA DAR A A CONOCER SUS PRODUCTOS O SERVICIOS, VOLVERLOS MAS ATRACTIVOS A LOS CLIENTES POTENCIALES Y VENDER MAS OBTENIENDO MAYOR PARTE DEL MERCADO,

EJERCICIOS:

LAS 4 P´S DEL MERCADEO O MARKETING MIX

https://economipedia.com/definiciones/marketing-mix.html

https://www.youtube.com/watch?v=6mCapY1j6jY

VER EL VIDEO

REALIZAR LA SIGUIENTE ACTIVIDAD

1- OBSERVAR LA PAGINA Y EL VIDEO DE MARKETING MIX O LAS 4 P´S DEL MERCADEO Y ENTENDER A QUE CORRESPONDE CADA UNA

2- REALIZAR LAS 4 P´s DEL MERCADEO DE SU IDEA DE NEGOCIO EN POWER POINT, OCTAVOS DE CARTULINA U HOJAS BLOCK

EVALUACIÓN:

REVISAR LAS 4 P´S DEL MERCADEO DE SU IDEA DE NEGOCIO

BIBLIOGRAFÍA:

https://economipedia.com/definiciones/marketing-mi...