

**PROPÓSITO:**

COMPRENDER LAS ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS QUE USAN LAS EMPRESAS PARA DAR A CONOCER SUS PRODUCTOS O SERVICIOS

**MOTIVACIÓN:**

TENDER COMO FUNCIONA LA PUBLICIDAD PARA LA VENTA DE PRODUCTOS O SERVICIOS

**EXPLICACIÓN:**

**EL MERCADEO BRINDA A LAS EMPRESAS DIFERENTES POSIBILIDADES PARA DAR A A CONOCER SUS PRODUCTOS O SERVICIOS, VOLVERLOS MAS ATRACTIVOS A LOS CLIENTES POTENCIALES Y VENDER MAS OBTENIENDO MAYOR PARTE DEL MERCADO,**

**EJERCICIOS:**

**LAS 4 P´S DEL MERCADEO O MARKETING MIX**

<https://economipedia.com/definiciones/marketing-mix.html>

<https://www.youtube.com/watch?v=6mCapY1j6jY>

VER EL VIDEO

**REALIZAR LA SIGUIENTE ACTIVIDAD**

**1- OBSERVAR LA PAGINA Y EL VIDEO DE MARKETING MIX O LAS 4 P´S DEL MERCADEO Y ENTENDER A QUE CORRESPONDE CADA UNA**

**2- REALIZAR LAS 4 P´s DEL MERCADEO DE SU IDEA DE NEGOCIO EN POWER POINT, OCTAVOS DE CARTULINA U HOJAS BLOCK**

**EVALUACIÓN:**

REVISAR LAS 4 P´S DEL MERCADEO DE SU IDEA DE NEGOCIO

**BIBLIOGRAFÍA:**

<https://economipedia.com/definiciones/marketing-mi...>