

## PROPÓSITO:

Conocer los diferentes intenciones comunicativas. Entre ellas, persuadir, informar, apelar, advertir.

## MOTIVACIÓN:



escribe algunas palabras que hacen daño a los demas.

## EXPLICACIÓN:

La intención comunicativa es el objetivo que perseguimos cuando hablamos, escribimos o emitimos algún mensaje. Si queremos informar, nuestro mensaje tendrá ciertas características. ... Existen diferentes intenciones comunicativas. Entre ellas, persuadir, informar, apelar, advertir.

La intención comunicativa es el propósito, meta o finalidad que espera obtener, a través del discurso, el participante de un acto comunicativo. Dependiendo de la intención del emisor, su discurso se modelara, ya que sus actos lingüísticos se encaminaran a alcanzar el propósito que se ha trazado (incluso de manera inconsciente), a la vez que busca influenciar en lo que su posible receptor pueda interpretar.



La intención comunicativa es el objetivo que perseguimos cuando hablamos, escribimos o emitimos algún mensaje. Si queremos informar, nuestro mensaje tendrá ciertas características. Si queremos enseñar cómo se realiza algún procedimiento, el lenguaje varía. Tanto la estructura como las palabras empleadas en cada caso, son diferentes. Sin embargo, un mismo mensaje puede tener más de una intención.

Existen diferentes intenciones comunicativas. Entre ellas, persuadir, informar, apelar, advertir. A continuación se presentan algunos ejemplos de cada una de ellas:

### Intención informativa:

Cuando nuestra intención es **informar**, usamos **datos, hechos objetivos, sucesos, acontecimientos**. Un claro ejemplo de cuándo se utiliza la función informativa es una noticia.

### Intención persuasiva:

Cuando queremos **convencer** a alguien de algo, empleamos la función **persuasiva**. Un anuncio publicitario busca que hagamos alguna transacción o compra. La argumentación, las palabras que empleamos, todo tiene importancia para convencer o persuadir.

### Intención apelativa:

Cuando queremos **ordenar** algo, empleamos la **función apelativa**. En este caso, se debe emplear un lenguaje claro y directo. Por ejemplo, un mensaje de ¡Silencio!, es un ejemplo de la intención apelativa. Un instructivo tiene también una intención apelativa, ya que nos indica paso a paso lo que debemos hacer.

### Intención de advertencia:

Si queremos **prevenir** sobre algún peligro, o **avisar sobre algún riesgo**, utilizamos la **advertencia**.



### EJERCICIOS:

- 1-- realiza el resumen del tema
- 2--

## Intención comunicativa

Es lo que pretendemos lograr al comunicar algo, ya sea preguntar, informar, convencer, pedir o contar.



**lifeder**.com

SEGUN LA IMAGEN, escribe por medio de ejemplos de tu vida cotidiana, una pregunta frecuente que realices, algo que pidas frecuentemente, algo que debas informar a diario, tu frase para convencer y una historia que contarás varias veces.

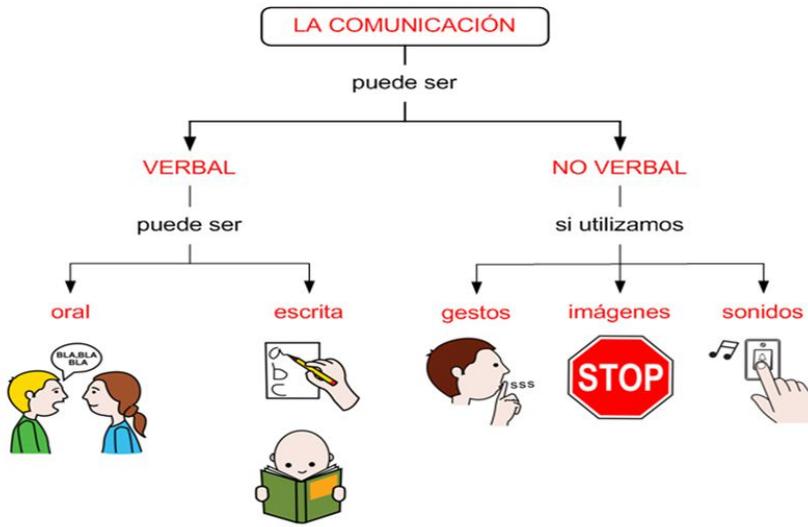
- 3--



dibuja y describe.

4-

## Tipos de Comunicación



En tu cuaderno realiza el mapa conceptual con los tipos de comunicacion y luego escribe dos ejemplos de cada una, puedes incluir dibujos...

ORAL, ESCRITA, GESTOS, IMAGENES, SONIDOS...

**EVALUACIÓN:**

**BIBLIOGRAFÍA:**