PROPÓSITO:

Conocer la definición de emprendimiento en Colombia y analizar con responsabilidad su perfil de persona emprendedora, para identificar sus propias habilidades.

MOTIVACIÓN:

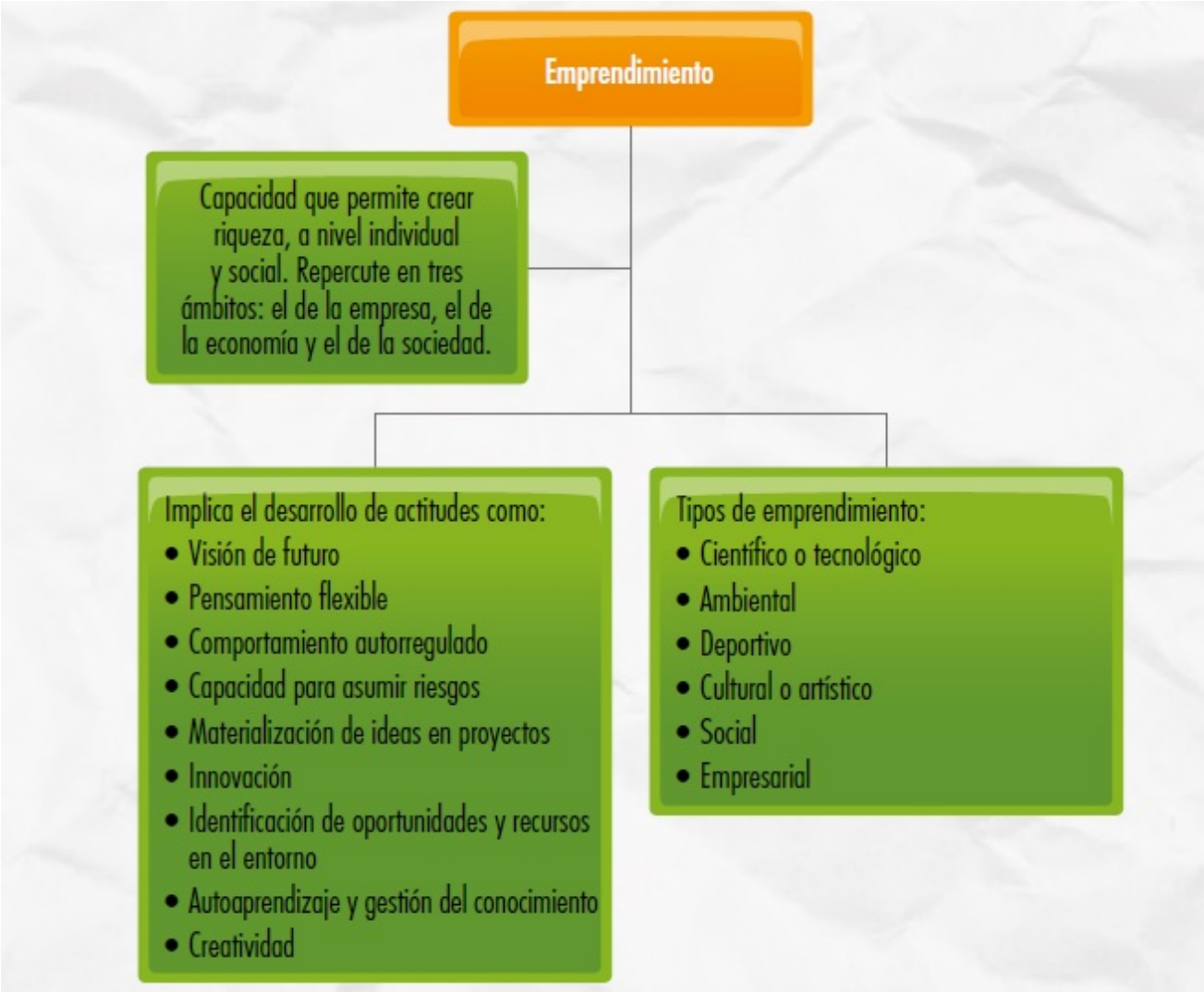
Las habilidades y competencias para el emprendimiento y la empresarialidad son muy importantes a la hora de construir un plan para la vida.

El club de la comedia

EXPLICACIÓN:

Este espacio ha sido diseñado para formarse tanto académicamente como para el emprendimiento, al tener su diploma de bachiller, también tendrá una idea de negocio en marcha. Aprenderá muchos de los aspectos que debe tener en cuenta para que sus ideas se hagan realidad, comencemos:

¿Cuáles son las características del emprendimiento?



Usualmente, tenemos la idea de crear un negocio. Vemos cómo se desarrolla las dinámicas económicas de nuestro hogar y de nuestro barrio, “echamos números” y nos imaginamos dirigiendo una empresa exitosa, entonces surge en nosotros un entusiasmo tan fuerte que no evitamos contemplar la posibilidad de que se haga realidad el sueño de una vida mejor. Según la Ley 1014 de

2006, el emprendimiento es:

Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a acabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

A la hora de convertir los sueños de negocio en negocios de verdad, el emprendimiento es un aliado indispensable. Se trata de una capacidad que permite crear riqueza, pero esta riqueza no se ve únicamente como algo individual, pues los procesos asociados con esta capacidad repercuten en tres ámbitos: el de la empresa, el de la economía y el de la sociedad. Cuando se ofrece un bien o un servicio no se le entrega al vacío, es decir, siempre que ofertamos algo a través de una empresa, lo estamos haciendo para entregarlo a alguien más, a un cliente o usuario. De este modo, en la creación de riqueza intervienen muchos factores sociales que no pueden desconocerse.

En este sentido, el emprendimiento contempla capacidades individuales, condiciones del contexto y relaciones con los otros en las que interviene la transacción de dinero por el acceso a bienes y servicios. El emprendimiento es, en otras palabras, la capacidad que permite crear un negocio y ofrendar beneficios a quien lo establece ya quien se beneficia de su actividad económica.

El concepto de emprendimiento viene de la mano del concepto de empresarialidad. La Ley 1014 lo define como el despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea ", una Capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales".

A través del emprendimiento y la empresarialidad se accede a una realidad en la que las sociales –mediadas por factores políticos, económicos y culturales–, encuentran un desarrollo a dos niveles: en el primero, ofrecen un individuo la explotación de muchas de sus capacidades; en el segundo, la acción de ese individuo repercute en un medio social, del cual depende de las características de su idea de negocio y la estructuración de su empresa.

Una vez establecida esta distinción, puede verse qué elementos entran en juego en los dos niveles. En el personal, la capacidad de emprendimiento está relacionado con la potenciación de habilidades para la vida, de actitudes que pueden interactuar con el entorno de forma tal que pueden reconocer necesidades, configurar relaciones con los recursos disponibles y formular soluciones para el beneficio propio y comunitario . Las actitudes para el emprendimiento son fundamentales estas actitudes referencia a las capacidades que se requieren para ser emprendedor. **La visión de futuro** genera la capacidad de armonizar el propio plan de vida con las oportunidades ofrecidas en el entorno. **El pensamiento flexible**da cuenta de la capacidad de recibir críticas, de adaptar la forma de pensar a nuevas posibilidades, de aceptar los cambios que ocurren en el ambiente. **El comportamiento autorregulado** se refiere a la autonomía, a la capacidad para tomar responsabilidad por las acciones propias. **La capacidad para asumir riesgos** se relaciona con la Habilidad de leer el contexto, de saber lo que puede ocurrir, tomar decisiones y actuar frente a riesgos e inconvenientes detectados. **La materialización de ideas en proyectos** , por su parte, se encuentra vinculada a la posibilidad de hacer realidad las ideas para atender una necesidad o problemática.

También se hace indispensable **la innovación** , que permite generar nuevas aplicaciones de las cosas, nuevas soluciones a problemas. **La identificación de oportunidades y recursos** en el entorno capacita para leer en el contexto lo que puede hacerse con los elementos disponibles, así como para establecer la mejor forma de hacerlo. **El autoaprendizaje y la gestión del conocimiento** son esenciales para acceder a nuevos conocimientos y aplicarlos en la solución de problemas, en la atención de necesidades. Por último, **la creatividad** es inherente al emprendimiento, ya que da la capacidad de generar respuestas, transformar recursos existentes,

generar procesos nuevos que dinamicen las relaciones sociales en su aspecto económico.

Con el desarrollo y la práctica de estas actitudes, una persona se capacita para emprender. Ahora bien, es importante tener en cuenta que no todas las personas desarrollan en el mismo grado el conjunto de actitudes así como que no todas las actitudes se desarrollan en el mismo grado en una persona. Lo importante es fomentar siempre su práctica, ponerlas a prueba todo el tiempo, ejercitarlas, entrenarlas. Esto es tan importante que algunos establecimientos educativos, como este al que usted acude, incluyen un componente académico-práctico en su oferta académica con el propósito de fomentar las habilidades y actitudes para el emprendimiento entre sus estudiantes, a fin de que, en el corto plazo, pudieron concebir una idea de negocio y ser capaces de ponerla en marcha.

En el proceso de exteriorizar las capacidades personales, ponerlas a la disposición de las demás personas, surge un elemento esencial: el tipo de emprendimiento.

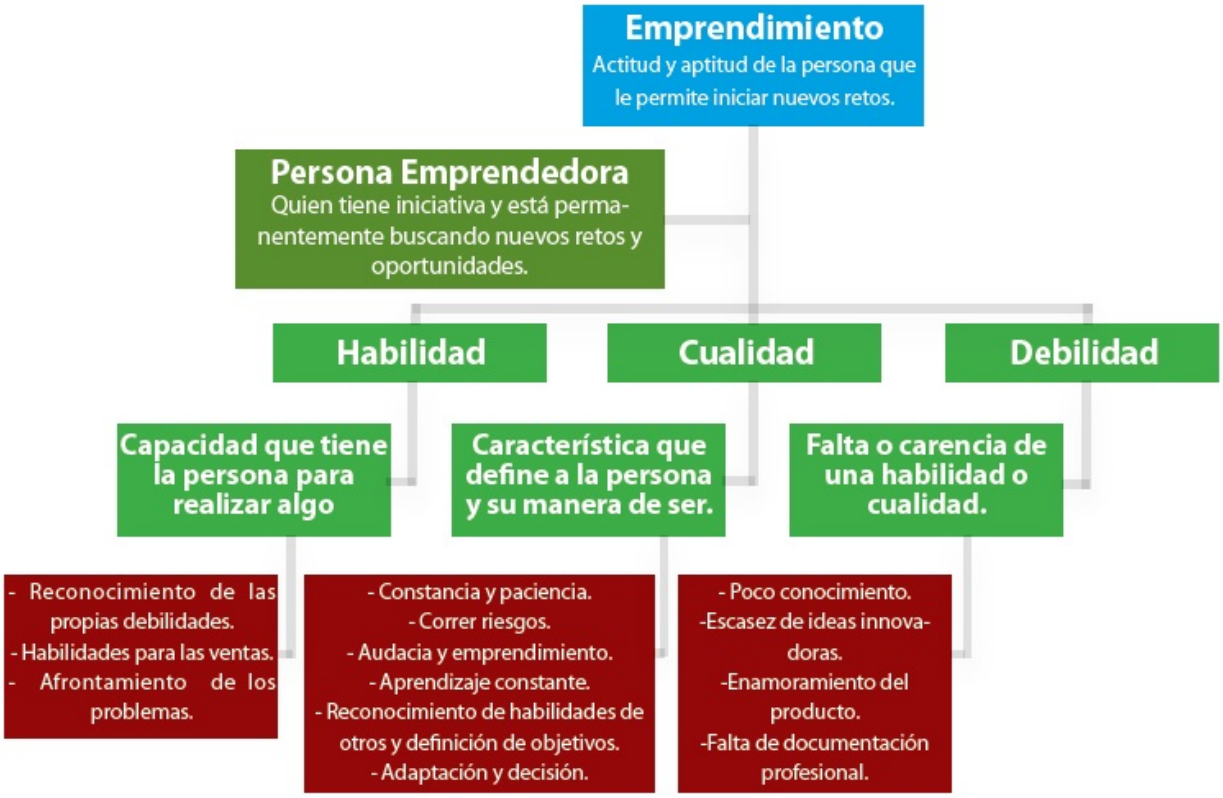
El Ministerio de Educación Nacional advierte que existen emprendimientos de varios tipos:

1. Científico o tecnológico: involucra procesos de investigación, apropiación del conocimiento e innovación para mejorar las condiciones de funcionamiento de diversos procesos y productos necesarios en la vida diaria.
2. Ambiental: concierne al desarrollo de procesos e ideas que apunten a reducir el impacto ecológico de las comunidades sobre el ambiente.
3. Deportivo: busca potenciar eventos, formación o acceso al deporte y la actividad física.
4. Cultural o artístico: involucra el desarrollo de las artes para potenciar habilidades de los individuos y sus comunidades.
5. Social: implica aspectos del accionar individual para atender necesidades y demandas sociales particulares, vinculadas, de manera principal, con el bienestar de las personas.
6. Empresarial: apunta a la creación de un negocio en el que una actividad económica beneficie a quien lo ejerce ya quien interactúa con él.

Cada individuo puede enfocar su formación para el emprendimiento, sus capacidades y propuestas en alguno de estos ámbitos. La elección dependiente tanto de los intereses particulares como de las posibilidades ofrecidas por el entorno.

CUALIDADES DE UNA PERSONA EMPRENDEDORA

Ahora vamos a conocer las habilidades que definen una persona emprendedora y analizar algunas experiencias que le permitirán iniciar su tránsito hacia convertirse en tal.



Quienes deciden emprender un proyecto de empresa son llamados emprendedores; son personas que tienen iniciativa y que están permanentemente buscando nuevos retos y oportunidades. Una persona emprendedora tiene una motivación, una necesidad, una dificultad familiar o social, que la llevan a tomar el riesgo de iniciar un proyecto.

Las personas emprendedoras no son obligatoriamente expertas en algún tema específico, sino que tienen suficientes habilidades en muchas áreas que, al combinarlas, permiten y facilitan la generación de ideas de negocio que llegan a ser exitosas. Muchas de estas habilidades se pueden aprender mediante la preparación constante, las experiencias de vida propia y de los demás, pero sobre todo, mediante la identificación de las oportunidades que día a día brinda el entorno.

Si la persona aplica las habilidades emprendedoras de manera positiva en su vida, puede llegar a mejorar y fortalecer todas sus competencias.

Cualidades de una persona emprendedora…

1. es constante y paciente: no deja de intentar llevar a cabo sus planes cuando se encuentra con un obstáculo o dificultad en el camino.

2. está dispuesta a correr riesgos: no tiene temor a equivocarse y hace todo lo posible por hacer realidad sus sueños y planos.

3. es audaz e inteligente: busca información constantemente para la toma de decisiones.

4. Aprende constantemente: mediante la búsqueda de información que sea útil para su proyecto y para su crecimiento personal.

5. reconoce las habilidades de los demás: conforma un equipo de trabajo y los impulsa hacia su mejoramiento como trabajadores y como personas.

6. definir los objetivos del equipo: orienta al equipo en el cumplimiento de las metas que permiten hacer exitoso un proyecto de emprendimiento.

7. adaptable: sabe reconocer los cambios en el entorno y así decidir si continua o no con plan de las

Naciones Unidas.

8. es decidida y orientada: puede trabajar en ambientes que no conoce y aun así es rápido en la toma de decisiones, a pesar de no tener toda la información.

Habilidades de una persona emprendedora: Una Habilidad Es La Capacidad y Disposición para algo. Es decir, el nivel o grado de competencia que tiene una persona frente a determinado objetivo. En otras palabras, es “la capacidad aprendida de producir con el máximo de seguridad unos resultados preestablecidos, frecuencia con el mínimo dispendio de tiempo o de energía o de ambas cosas”. (Knapp, 1981; citado por Hernández, 2006, pág.138).

En su curso, por ejemplo, usted puede encontrarse con personas con gran habilidad para las matemáticas y otras con gran habilidad para las ciencias naturales. Las habilidades pueden ser aprendidas o pueden estar presentes desde el nacimiento y van siendo desarrolladas por el individuo durante su vida.

Debilidades de una persona emprendedora: Se define debilidad como la carencia de energía o vigor en las resoluciones o resoluciones del ánimo; quiere decir que hay una falla o una carencia a mejorar. Cuando una persona emprendedora identifica sus propias debilidades o falencias es capaz de plantear estrategias para mejorar y no dejar que aún afecten su proyecto.

Según Hunt (2010), son cuatro las debilidades de las personas emprendedoras:

1. Poco conocimiento: las personas emprendedoras deben tener información suficiente que les permitirán tomar decisiones sobre el proyecto que quieren emprender.

2. Escasez de ideas innovadoras: la persona ignora o desconoce muchas otras ideas que también resultan válidas; siempre y cuando, las estudie y evalúe con cuidado. Es importante que se propongan crear negocios que realmente sean nuevos.

3. Enamoramiento del producto o servicio de su proyecto: las personas emprendedoras siempre deben creer en lo que se proponen pero, a veces, cometen el error de enamorarse del producto o servicio que quieren ofrecer y esto hace que se cierren a otras posibilidades.

4. Falta de documentación profesional: existen emprendedores que no realizan la investigación suficiente para tomar decisiones sobre su proyecto; sin esta información es difícil establecer objetivos para lograr llevar a cabo un cabo su proyecto.

EJERCICIOS:

Las anteriores habilidades, cualidades y debilidades se pueden evaluar mediante una lista de chequeo, que, como su nombre lo indica, es un listado en el cual se enumeran aspectos a evaluar y quien evalúa chequea que el aspecto se cumpla, se dé o se posea.

El siguiente listado es un ejemplo de ello, en él se enumeran las habilidades y cualidades de las personas emprendedoras, frente a las cuales una persona puede marcar con una X aquellas que, luego de un juicioso y sincero ejercicio de autoanálisis, determinar que tiene. Aquellas opciones que no marque serán las debilidades o aspectos que debe mejorar.

Habilidades y cualidades de una persona emprendedora	¿Sí?
1. Es constante y paciente	
2. Esta dispuesta a correr riesgos	
3. Es audaz e inteligente	
4. Tiene buen carácter	
5. Aprende constantemente	
6. Reconoce las habilidades de los demás	
7. Define los objetivos del equipo	
8. Se adapta fácilmente a los cambios	
9. Es decidida y orientada	
10. Reconoce sus propias debilidades	
11. Es buena vendedora	
12. Afronta los problemas del presente	
13. Tiene capacidad de exploración	
14. Tiene pensamiento emprendedor	
15. Tiene pensamiento estratégico	
16. Trabaja en equipo	
17. Es líder	
18. Se orienta a los objetivos	
19. Es negociadora	
20. Es proactiva	
21. Se proyecta socialmente	
22. Tiene habilidades personales	
23. Tiene integridad personal	

Para iniciar o continuar con mayor éxito en su Proyecto es necesario que analice usted mismo cada una de las cualidades y habilidades anteriores, pues de ellas depende que su idea de negocio logre concretarse.

EVALUACIÓN:

1. Responda las siguientes preguntas:

a. ¿Qué entiende por emprendimiento?

b. En pocas palabras, ¿cómo definiría a una persona emprendedora?

c. ¿Obtener dinero rápidamente es la motivación para emprender un Proyecto Productivo?

d. ¿Qué otras ganancias, además del dinero, considera que puede obtener si emprende un Proyecto Productivo?

e. ¿A qué actividad le dedicaría todo el tiempo y disposición?

f. ¿Qué lograría si dedicara todo el tiempo y disposición a la actividad que la apasiona?

g. ¿Qué efectos traería para su vida y la de su familia dedicarse a esa pasión?

h. ¿Cómo afronta los cambios repentinos de la vida?

i. ¿Con qué personas comparte la misma pasión?

BIBLIOGRAFÍA: