PROPÓSITO:

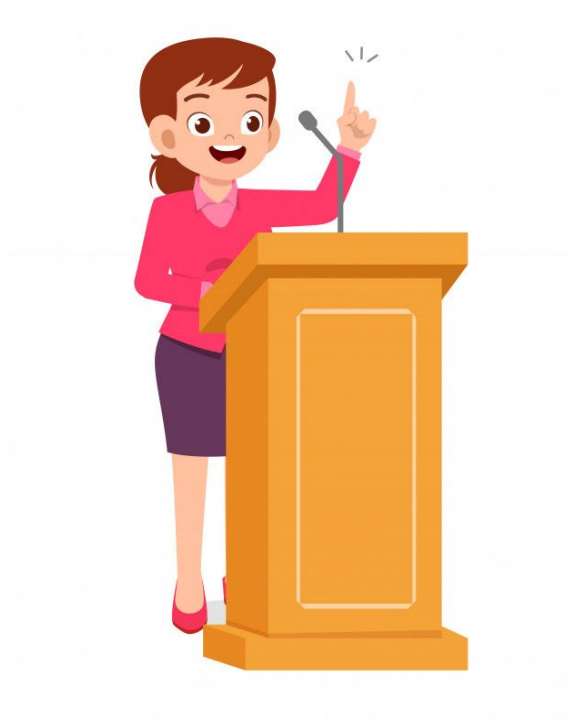
-**UTILIZAR EL DISCURSO COMO HERRAMIENTA DE EXPRESIÓN ORAL PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS ARGUMENTATIVAS.**

GUÍA #12-GRADO 7°-LECTURA CRÍTICA-CUARTO PERIODO-2021

MOTIVACIÓN:

¿Por qué es importante?

Porque una idea bien definida, redactada y expuesta, capaz de atraer la atención del interlocutor, es fundamental para captar socios, clientes e inversores, que son los pilares del éxito del emprendimiento.



EXPLICACIÓN:

-OBSERVA Y ESCUCHA MUY BIEN EL SIGUIENTE VÍDEO:EXCELENTE DISCURSO

TIPOS DE DISCURSOS

Los tipos de discursos se dividen según el **carácter y función** que tienen. Se clasifican los discursos en 5 tipos o estilos:

-Discurso narrativo: tiene una estructura literaria compuesta de un inicio, un desarrollo y un fin. Es utilizado en discursos literarios y en discursos noticiarios.

-Discurso expositivo: tiene como objetivo exponer y explicar un concepto, una idea o una opinión. Debe caracterizarse por ser clara, concisa y objetiva. Suele dividirse en: discurso explicativo, discurso descriptivo, discurso de definición.

-Discurso argumentativo: tiene como fin convencer al público, a través de argumentos, sobre una postura, tesis o idea que se desea demostrar.

-Discurso informativo: tiene la finalidad de informar por lo tanto usa un discurso indirecto en tercera persona y suele ser restricto a hechos y no a opiniones. También es llamado como discurso referencial.

-Discurso publicitario: tiene como función vender algún servicio o producto. Suele ser entretenido y dinámico.

-El **discurso político** puede ser narrativo (para conmover), expositivo (para explicar medidas políticas), argumentativo (como defensa o defensa de ideas políticas), informativo (informar sobre las medidas políticas tomadas) o publicitario (llamado en política, demagogia)

EJERCICIOS:

-De forma individual y con base en la lectura, la comprensión del concepto y las clases de discurso, va a escoger una clase de discurso; ya escogido, entonces organiza y redacta UN DISCURSO según la temática que va a desarrollar, lo escriben, se lo aprenden y lo van a preparar para grabar el vídeo.

-El vídeo en el cual darán su discurso, sin leer, hablando claro, evitar las muletillas o repeticiones de la misma palabra, (también, entonces, etc), debe estar bien manejado, con lenguaje sencillo, pero bien explicado. Debe durar 1 minuto (60 segundos) exactamente, sin ruidos, voces, música o televisor encendido. Tiene que ubicarse en un lugar en silencio, tranquilo, que permita la grabación sin interrupciones o ruidos.

EVALUACIÓN:

-SE CALIFICA EL DISCURSO: CLARIDAD, BUENA EXPRESIÓN, LENGUAJE SENCILLO Y COHERENTE.

BIBLIOGRAFÍA:

https://prezziimportanciadeldiscursooral