PROPÓSITO:

Escucha con atención a sus compañeros en diálogos informales y predice los contenidos de la comunicación.

MOTIVACIÓN:

EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES (LA CONCORDANCIA Y LA COHESIÓN)

MOTIVACIÓN:

LOS CANALES AUDIOVISUALES / LA COMUNICACIÓN EN LAS REDES SOCIALES



Observemos la imagen anteterior y respondamos las siguientes preguntas:

a. ¿Quiénes son?

b. ¿Qué están haciendo?

c. ¿Cuál es la intención comunicativa de la imagen?

EXPLICACIÓN:

Leamos y reflexionemos sobre el **IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN SUS DIFERENTES DIMENSIONES**

EXPLICACIÓN:

1. Crear un perfil para conectarme con otros usuarios.
2. Crear una lista de conexiones de «amigos» a partir de las afinidades.
3. Ver las listas de conexiones de otros usuarios (si la información no es privada).

Impacto cultural

Las redes sociales influyen en la construcción del pensamiento social y cultural, es así que las personas se identifican con los demás a partir de los productos que consumen como: música, series, personas a las que siguen, libros, entre otros.

En este devenir cultural la red insta al usuario a crear redes amplias de amistad, por lo cual envía sugerencias de conexiones.

Impacto económico

Las redes sociales son grandes empresas que se dedican a «conectar a las personas», pero que en realidad su rubro principal es servir como medios de comunicación para vender espacios publicitarios. Las utilidades que obtienen las redes sociales por la publicidad es tan alta que estas superan el valor del Producto Interno Bruto (PIB) de más de 90 países.

EJERCICIOS:

1. Luego de leer las dos definiciones, responda:

a. ¿Están los adolescentes sumergidos en el impacto cultural o en el impacto económico?

b. Teniendo en cuenta que: " La alienación es la pérdida de la identidad... ¿ los usuarios son alienados por estas redes sociales para obtener ganancias millonarias? SI o NO, explique su respuesta.

EJERCICIOS:

1. Luego de leer las dos definiciones, responda:

a. ¿Están los adolescentes sumergidos en el impacto cultural o en el impacto económico?

b. Teniendo en cuenta que: " La alienación es la pérdida de la identidad... ¿ los usuarios son alienados por estas redes sociales para obtener ganancias millonarias? SI o NO, explique su respuesta.

2. Leamos y analicemos lo siguiente:

¿Cuál es el mayor impacto de las redes en los usuarios? Es a nivel psicológico y, sobre todo, es tan impactante que su duración es prolongada y permanente.

¿Cómo identificar una adicción a las redes sociales? ¿Cuáles son los efectos de uso excesivo de las redes?

Grandes cambios en el comportamiento de las personas y la gestión del tiempo para las actividades. Por ejemplo, muchas personas pasan horas y horas en la red sin darse cuenta, pueden cambiar de humor porque alguien reaccionó de una manera diferente a la que esperaban. Esto trae consigo ansiedad, depresión e irritabilidad.

El uso excesivo y continuado de las redes puede traer consigo problemas psicológicos, como depresión, trastornos obsesivos y compulsivos, déficit de atención, temor, trastornos de personalidad y este uso excesivo tiene consecuencias como hipertensión, diabetes, colesterol alto, entre otras, provocadas por el sedentarismo.

EJERCICIOS:

Respondemos.

a. ¿Por qué se afirma que el mayor impacto de las redes sociales es el psicológico? Explicamos.

b. ¿Hemos sufrido un cambio de comportamiento como los mencionados? ¿Cuáles? ¿Por qué? ¿Qué hacer al respecto?

¿Sabías que...?

Las redes con mayor número de usuarios son: Facebook, Twitter Snapchat, Linkedin, Messenger, Youtube y Whatsapp.

c. ¿Hemos sufrido algún síntoma mencionado por el uso excesivo de las redes? ¿Cuáles? ¿Por qué? ¿Qué hacer al respecto?

3. **Escribo un párrafo en el cuaderno sobre: ¿ *POR QUÉ ES IMPORTANTE EL USO DE LAS REDES SOCIALES*?**

4. **Lea el siguiente texto " COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES":**

Comunicación y redes sociales

Han revolucionado la forma de comunicarse, pero tienen ventajas e inconvenientes.
Las reglas básicas son: no relegar el contacto personal y no hacer nada de lo que no se estaría orgulloso en el mundo no virtual.

Patricia Ramírez
21 DIC 2014 - 00:00 CET

Las redes sociales han revolucionado la forma de comunicarse; de los amigos contados con los dedos de una mano se ha pasado en muy poco tiempo a tener cientos, a los que la mayoría de las veces nunca se ha dado un abrazo. Estas estructuras de contacto acercan y alejan. Permiten comunicarse a cualquier hora del día con cualquier persona, aunque viva a una distancia kilométrica, pero también pueden aislar a las que están más cerca. [...]

Si se usan adecuadamente, ofrecen ventajas como las que se enumeran a continuación:
Facilitan comunicarse en la distancia. Hace años era impensable, sobre todo por el coste económico, poder hablar diariamente con seres queridos o con profesionales que se encontraran alejados geográficamente. [...]

Visibilidad para su negocio o para sus propios conocimientos si desea compartirlos. Las redes sociales son un inmenso escaparate si se consigue ser atractivo. La calidad de los comentarios, el sentido del humor, las soluciones o tener ideas diferentes permite fidelizar seguidores deseosos de ver qué se les propone.

Permiten que personas tímidas se puedan expresar tranquilamente. En este caso, la red social nunca debería ser un sustituto del contacto presencial, pero sí un escenario en el que practicar las habilidades sociales para exponerse al público cuando uno se sienta seguro. [...]

Facilitan estar informado al segundo de lo que ocurre en el mundo. Permiten seleccionar el tipo de información que se desea recibir. Se trata de una información consciente y libre. Las redes sociales también tienen grandes inconvenientes:

- Le alejan de la gente cercana. Es un error usarlas durante los momentos en los que tendría que estar interactuando con la gente que sí tiene presente.
- Engaños. Se debe tener en cuenta que puede encontrar en ellas personas que mienten sobre distintos aspectos por miedo a que condicionen la relación con su interlocutor.

Cobardía. Detrás de avatares anónimos se esconden personas que insultan, menosprecian y humillan sin dar la cara. Liberan sus frustraciones y rabia, y no tienen en cuenta el impacto de sus palabras. Las redes sociales les facilita hacer, pero les protege de recibir.

La falsa seguridad. Muchos adolescentes aprenden a relacionar su autoestima como personas en función del número de seguidores y los «me gusta» que reciben. Se debe tener en cuenta que en muchas ocasiones en estos medios, el valor del interior pierde toda la fuerza frente al culto al cuerpo y otros factores materialistas relacionados con el aspecto. [...]

Intimidación y acoso. La misma falta de valentía y estar oculto detrás de un personaje puede llevar a personas agresivas, rencorosas y con malos sentimientos a arremeter contra alguien, acosarle y hacerle daño.

Cobardía. Detrás de avatares anónimos se esconden personas que insultan, menosprecian y humillan sin dar la cara. Liberan sus frustraciones y rabia, y no tienen en cuenta el impacto de sus palabras. Las redes sociales les facilita hacer, pero les protege de recibir.

La falsa seguridad. Muchos adolescentes aprenden a relacionar su autoestima como personas en función del número de seguidores y los «me gusta» que reciben. Se debe tener en cuenta que en muchas ocasiones en estos medios, el valor del interior pierde toda la fuerza frente al culto al cuerpo y otros factores materialistas relacionados con el aspecto. [...]

Intimidación y acoso. La misma falta de valentía y estar oculto detrás de un personaje puede llevar a personas agresivas, rencorosas y con malos sentimientos a arremeter contra alguien, acosarle y hacerle daño.

Reglas para comunicarnos mejor:

Tenga prudencia con lo que expresa y con las fotografías que comparte con los demás. Lo que ahora le parece gracioso, igual dentro de un tiempo no lo es. Todo lo que cuelga puede ser guardado por otros y utilizado cuando lo deseen.

Pida permiso y sea discreto. No cuelgue ni exprese nada sin permiso de quien aparece en un comentario o en una fotografía. Es parte del respeto a su intimidad.

Paciencia. Piense las cosas dos veces antes de escribir y contestar. Si se siente ofendido con algún comentario, no conteste de forma inmediata. Espere, redacte, relea, mida las consecuencias de lo que va a decir.

No escriba con faltas de ortografía. Las redes son gratuitas, no necesita acortar palabras ni eliminar letras. Cuando escribe con errores gramaticales, pierde credibilidad.[...]

Sea sincero. Pero a la vez proteja su intimidad. No desvele a desconocidos, por mucha confianza que le inspiren, datos íntimos y privados, fotos personales que puedan hacerle daño. Tampoco mienta, solo evite y protéjase de lo que pueda hacerle daño.

Las redes sociales tienen que estar a nuestro servicio para disfrutarlas y aprovecharnos positivamente de ellas, pero nunca para esclavizarnos y hacernos sentir mal. Mucho menos para hacer sufrir a los demás.

De acuerdo con lo leído, completo las siguiente información:

a. **Tres beneficios que proporcionan las redes sociales.**
b. **Qué usos responsables hago de las redes sociales? Explico**
c. **La importancia de analizar los mensajes que recibimos en las redes sociales.**
d. **Explico por qué alguna de la información que se publica en redes podría ser falsa.**
e. **¿Por qué es importante cuidar nuestra información en redes sociales?**

Las redes sociales tienen que estar a nuestro servicio para disfrutarlas y aprovecharnos positivamente de ellas, pero nunca para esclavizarnos y hacernos sentir mal. Mucho menos para hacer sufrir a los demás.

De acuerdo con lo leído, completo las siguiente información:

a. **Tres beneficios que proporcionan las redes sociales.**
b. **Qué usos responsables hago de las redes sociales? Explico**
c. **La importancia de analizar los mensajes que recibimos en las redes sociales.**
d. **Explico por qué alguna de la información que se publica en redes podría ser falsa.**
e. **¿Por qué es importante cuidar nuestra información en redes sociales?**

EVALUACIÓN:

EVALUACIÓN:

30% Puntualidad y asistencia a las clases virtuales utilizando los recursos dispuestos para este fin: CARTILLAS , WHATSAPP, MEET, PLATAFORMA MEET, PLATAFORMA COLEGIOS ONLINE.
30% Participación en las clases Virtuales.
40% Entrega oportuna de GUÍAS, TALLERES Y CONSULTAS en las fechas acordadas.

BIBLIOGRAFIA

RODAS Rosales Marlene Elizabeth y Otro. Lenguaje y Literatura 8º. (Recurso Electrónico) Libro de Texto. 1ª. Edición. San Salvador. Ministerio de Educación Ciencia y tecnología (MINED), 2020.
PLAZAS Morra, Orlando. GUÍA PARA DOCENTES. Nuevo Portal del Idioma. Castellano y Literatura 8º. Editorial Norma. 2004. 303 pág. Pág. 92-97: 108-109
RODRIGUEZ, Cecilia Villabona de. Nuevo Castellano de Rodríguez y Otros. Santafé de Bogotá. Editorial Voluntad. 2000. 256 pág. Pág. 144-145.

BIBLIOGRAFÍA: