

PROPÓSITO:

Establecer diferencias y semejanzas entre noticieros, telenovelas, comerciales y caricaturas.

MOTIVACIÓN:

Por más lejano que veas el camino, si eres constante y lo intentas una y otra vez lo conseguirás. ¡Solo propóntelo y lo lograrás!

EXPLICACIÓN:

Los noticieros, las telenovelas, los anuncios y las caricaturas son géneros televisivos, es decir, son esas categorías en las que se ubican los programas de televisión, cada uno de ellos tiene semejanzas y diferencias, para identificarlas vamos a abordar cada una de ellas.

TELENOVELAS

Las telenovelas son un género televisivo que tiene como característica principal contar una historia a lo largo de varias escenas y que casi siempre tiene un final. Este género televisivo se caracteriza por su continuidad, porque su historia se ajusta a un periodo de tiempo (meses o años) y busca en que el cierre del capítulo sea interesante para que el espectador quiera continuar viéndolo. Otra característica es el melodrama, que se refiere a que en la telenovela sobresalga el bien del mal y genere emociones que logren identificar al espectador con la telenovela. Por último, cada una de las telenovelas nos informa a qué público puede ir dirigido, ya que hay novelas que tienen contenido no apto para niños como.

Ejemplos de telenovelas :



NOTICIEROS

Los noticieros se encargan de transmitir a los espectadores las noticias del día a día y de las últimas horas. Anteriormente, las noticias eran transmitidas por la radio pero tiempo después se comenzó a transmitir en la televisión y se comenzó a transmitir todos los días a un horario específico (7 am, 12 m y 7 pm). Los noticieros se caracterizan por ser más formal en comparación con las telenovelas, ya que solo tienen la intención de informar a sus espectadores y aunque no tiene un público definido, apunto a los adultos porque es más formal y serio y no es tan llamativo para el público infantil.

Ejemplos de noticieros:



COMERCIALES

Los comerciales de televisión o anuncios, se caracterizan por ser de corta duración y son utilizados como publicidad para enviarle un mensaje al público, por ejemplo: promocionar un producto, un servicio o un evento. Estos son transmitidos a lo largo de las telenovelas o noticieros, se realiza un “corte de comerciales” como se le conoce comúnmente.

Ejemplos de comerciales:



CARICATURAS

Las caricaturas son retratos de las personas que se diferencian de un dibujo común y corriente porque son más exageradas y distorsionan la apariencia física. La mayor característica de las caricaturas es el humor, porque en el retrato se representan los rasgos o defectos físicos para lograr que sea cómico.

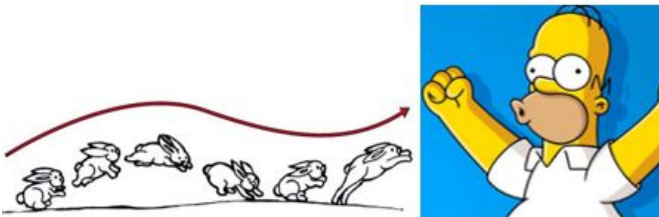
Ejemplos de caricaturas:



DIBUJOS ANIMADOS

Los dibujos animados son los que se realizan a mano y los realizan cuadro por cuadro para que al colocarlos juntos se genere movimiento, en algunos lugares a los dibujos animados también los llaman caricaturas. Los dibujos animados son utilizados en películas, cortometrajes o largometrajes que simulan esta dibujados a mano y son hechas principalmente para la televisión

Ejemplos de dibujos animados:



EJERCICIOS:

1. Escribe debajo de cada dibujo su género correspondiente:



Escribe a que
genero pertenece



Escribe a que
genero pertenece



Escribe a que
genero pertenece



Escribe a que
genero pertenece



Escribe a que
genero pertenece

EVALUACIÓN:

2. Dibuja un ejemplo de cada uno de los géneros aprendidos en el taller.
3. Escribe en cuadro las semejanzas y diferencias de cada uno de los géneros televisivos.

BIBLIOGRAFÍA:

<http://www.youtube.com/watch?v=BlarCdD1pXc>

<http://www.youtube.com/watch?v=BlarCdD1pXc>