PROPÓSITO:

GUÍA Nº 2 CUARTO PERIODO

CONOCER LA GESTIÓN FINANCIERA

MOTIVACIÓN:

GESTIÓN FINANCIERA



Es una disciplina que analiza cómo obtener y utilizar de manera óptima los recursos de una compañía.



Define cómo la firma financiará sus operaciones, para lo cual usualmente utiliza recursos propios y de terceros.



Sobre los recursos externos, se deben comparar las opciones, como recurrir a un crédito bancario o a la emisión de bonos.



La gestión financiera determinacómo la compañía administrará sus fondos eligiendo, por ejemplo, en qué proyectos invertir.

EXPLICACIÓN:

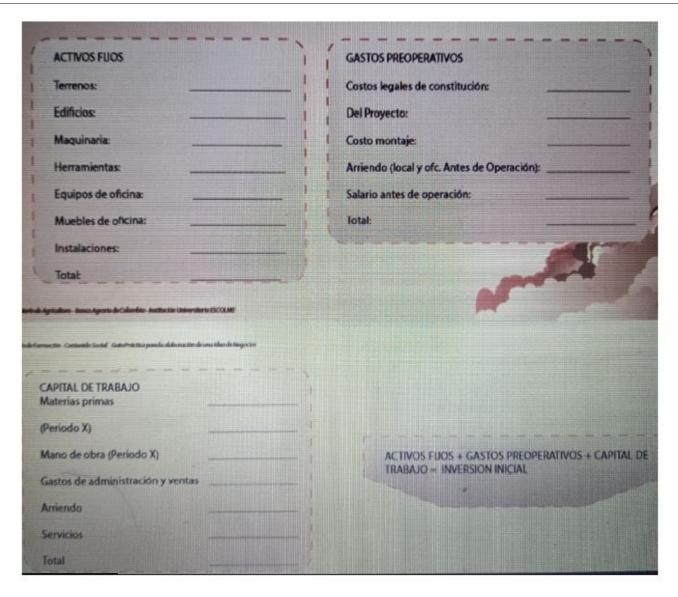
Gestión financiera

es una de las ramas de las ciencias empresariales que analiza cómo obtener y utilizar de manera óptima los recursos de una compañía. Es decir, la gestión financiera se encarga definir cómo la empresa financiará sus operaciones, para lo cual usualmente se requieren recursos propios y de terceros.

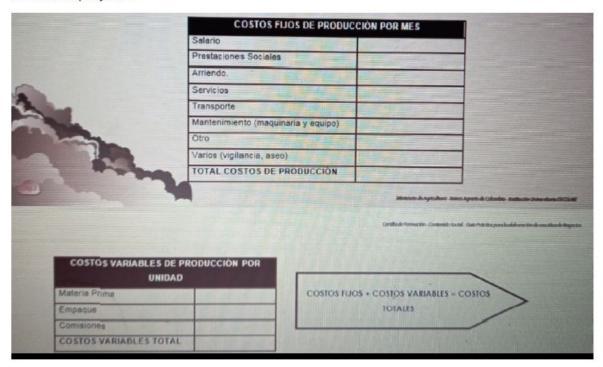
Asimismo, los encargados de esta gestión deben determinar cómo la compañía administrará sus fondos eligiendo, por ejemplo, en qué proyectos invertir. En suma, la gestión financiera se encarga de la obtención, el uso y la supervisión de los fondos de la firma. Esto, buscando la mayor rentabilidad posibles.

EJERCICIOS:

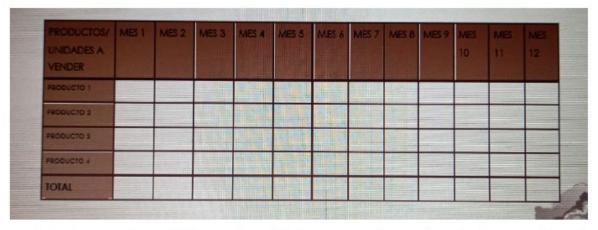
ES FUNDAMENTAL CONOCER LA INVERSIÓN INICIAL DILIGENCIE LOS SIGUIENTES EJERCICIOS



Lo segundo que debemos hacer es determinar, cuanto me cuesta hacer el producto que quiero vender, para esto debemos determinar los costos, estos se dividen en Costos fijos y Costos Variables, la diferencia está en que los costos fijos, siempre están ahí, produzca o no y los variables son acordes con el número de productos que fabrique. 2. Diligenciando el siguiente cuadro, determinaremos los costos del proyecto.



El tercer paso es calcular la proyección de ventas, apoyado de los resultados de la unidad de Mercadeo, para esto, debemos diligenciar el siguiente cuadro, donde calculamos cuantas unidades por mes se podrían vender.



En el siguiente cuadro multiplicamos las unidades proyectadas por el precio de venta del producto, este lo diligenciamos después de haber fijado el precio de venta.

	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES	MES	ME
UNIDADES										10	11	12
VENTAS EN \$												
PRODUCTO 1												
PRODUCTO 2												
PRODUCTO 3												
PRODUCTO 4												
TOTAL												
	-											
^p ara fijar a qué pro				ALCOHOL: BUTCHES	topucto	COSTO F		COSTO ARIABLE \$	THE RESERVE OF THE PERSON NAMED IN	ILIDAD RADA (%)	1	CIO AL
Formas de fijar o	el precio mpetencia	final: Fijar	rlo acorde a	al po	topucto	THE RESERVE OF THE PERSON NAMED IN		Service Control	THE RESERVE OF THE PERSON NAMED IN	A STATE OF THE OWNER.	1	District Co.
formas de fijar o precio de la con recomendada es depende del Man	el precio mpetencia la técnio rano) y la	final: Fijar a; otra fo ca DDM (0 que recon	rlo acorde a orma meno Que significa nendamos e	al PR		THE RESERVE OF THE PERSON NAMED IN		Service Control	THE RESERVE OF THE PERSON NAMED IN	A STATE OF THE OWNER.	1	District Co.
Formas de fijar e precio de la con ecomendada es depende del Man basarse en los co	el precio mpetencia la técnio rano) y la estos, para	final: Fijar a; otra fo ca DDM (0 que recon	rlo acorde a orma meno Que significa nendamos e	s PR	oouato i	THE RESERVE OF THE PERSON NAMED IN		Service Control	THE RESERVE OF THE PERSON NAMED IN	A STATE OF THE OWNER.	1	District Co.
formas de fijar o precio de la con recomendada es depende del Man	el precio mpetencia la técnio rano) y la estos, para	final: Fijar a; otra fo ca DDM (0 que recon	rlo acorde a orma meno Que significa nendamos e	es Pa	000010 1 000010 2	THE RESERVE OF THE PERSON NAMED IN		Service Control	THE RESERVE OF THE PERSON NAMED IN	A STATE OF THE OWNER.	1	District Co.

EVALUACIÓN:

EL ESTUDIANTE DEBE DESARROLLAR LOS EJERCICIOS PROPUESTOS TENIENDO EN CUENTA LO EXPLICADO POR LA GUÍA Y EL DOCENTE Y PRESENTAR EVIDENCIAS AL DOCENTE.

BIBLIOGRAFÍA:

www.emprendimientolocalyregional.com • www.elempleo.com/clientes/cons • www.computrabajo.com.co • www.uninorte.edu.co/portal_egresados • www.sabanalarga.org/hojadevida.htm

https://www.youtube.com/watch?v=z1m86VMaX8o