PROPÓSITO:

GUÍA Nº 2 CUARTO PERIODO

CONOCER LA GESTIÓN FINANCIERA

MOTIVACIÓN:

EXPLICACIÓN:

Gestión financiera

es una de las ramas de las ciencias empresariales que analiza cómo obtener y utilizar de manera óptima los recursos de una compañía. Es decir, la gestión financiera se encarga definir cómo la empresa financiará sus operaciones, para lo cual usualmente se requieren recursos propios y de terceros.

Asimismo, los encargados de esta gestión deben determinar cómo la compañía administrará sus fondos eligiendo, por ejemplo, en qué proyectos invertir. En suma, la gestión financiera se encarga de la obtención, el uso y la supervisión de los fondos de la firma. Esto, buscando la mayor rentabilidad posibles.

EJERCICIOS:

ES FUNDAMENTAL CONOCER LA INVERSIÓN INICIAL DILIGENCIE LOS SIGUIENTES EJERCICIOS

ACTIVOS FIJOS

Terrenos: _____

Edificios: _____

Maquinaria: _____

Herramientas: _____

Equipos de oficina: _____

Muebles de oficina: _____

Instalaciones: _____

Total: _____

GASTOS PREOPERATIVOS

Costos legales de constitución: _____

Del Proyecto: _____

Costo montaje: _____

Arriendo (local y ofc. Antes de Operación): _____

Salario antes de operación: _____

Total: _____

CAPITAL DE TRABAJO

Materias primas _____

(Periodo X) _____

Mano de obra (Periodo X) _____

Gastos de administración y ventas _____

Arriendo _____

Servicios _____

Total _____

ACTIVOS FIJOS + GASTOS PREOPERATIVOS + CAPITAL DE TRABAJO = INVERSION INICIAL

Lo segundo que debemos hacer es determinar, cuanto me cuesta hacer el producto que quiero vender, para esto debemos determinar los costos, estos se dividen en Costos fijos y Costos Variables, la diferencia está en que los costos fijos, siempre están ahí, produzca o no y los variables son acordes con el número de productos que fabrique. 2. Diligenciando el siguiente cuadro, determinaremos los costos del proyecto.

COSTOS FIJOS DE PRODUCCIÓN POR MES	
Salario	
Prestaciones Sociales	
Arriendo.	
Servicios	
Transporte	
Mantenimiento (maquinaria y equipo)	
Otro	
Varios (vigilancia, aseo)	
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN	

COSTOS VARIABLES DE PRODUCCIÓN POR UNIDAD	
Materia Prima	
Empaque	
Comisiones	
COSTOS VARIABLES TOTAL	

COSTOS FIJOS + COSTOS VARIABLES = COSTOS TOTALES

El tercer paso es calcular la proyección de ventas, apoyado de los resultados de la unidad de Mercadeo, para esto, debemos diligenciar el siguiente cuadro, donde calculamos cuantas unidades por mes se podrían vender.

PRODUCTOS/ UNIDADES A VENDER	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
PRODUCTO 1												
PRODUCTO 2												
PRODUCTO 3												
PRODUCTO 4												
TOTAL												

En el siguiente cuadro multiplicamos las unidades proyectadas por el precio de venta del producto, este lo diligenciamos después de haber fijado el precio de venta.

PRODUCTOS/ UNIDADES VENTAS EN $	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
PRODUCTO 1												
PRODUCTO 2												
PRODUCTO 3												
PRODUCTO 4												
TOTAL												

Para fijar a qué precio debo vender mi producto.

Formas de fijar el precio final: Fijarlo acorde al precio de la competencia; otra forma menos recomendada es la técnica DDM (Que significa: depende del Marrano) y la que recomendamos es basarse en los costos, para esto debemos diligenciar el siguiente cuadro.

PRODUCTO	COSTO FIJO $	COSTO VARIABLE $	UTILIDAD ESPERADA (%)	PRECIO AL PUBLICO
PRODUCTO 1				
PRODUCTO 2				
PRODUCTO 3				
PRODUCTO 4				

EVALUACIÓN:

EL ESTUDIANTE DEBE DESARROLLAR LOS EJERCICIOS PROPUESTOS TENIENDO EN CUENTA LO EXPLICADO POR LA GUÍA Y EL DOCENTE Y PRESENTAR EVIDENCIAS AL DOCENTE.

BIBLIOGRAFÍA:

www.emprendimientolocalyregional.com • www.elempleo.com/clientes/cons • www.computrabajo.com.co • www.uninorte.edu.co/portal_egresados • www.sabanalarga.org/hojadevida.htm

https://www.youtube.com/watch?v=z1m86VMaX8o