PROPÓSITO:

Guia N. 01

Desarrollar la creatividad de una forma innovadora en la solucion de problemas

MOTIVACIÓN:

LA ZORRA Y LAS UVAS



Una zorra que tenía mucha hambre, al ver colgando de una parra unos deliciosos racimos de uvas, quiso atraparlos con su boca. Como no pudo alcanzarlos, se alejó diciéndose: ¡Ni me agradan, están tan verdes...!

Lección: No culpes a los demás (o la situación) de lo que no puedes lograr. Éste es un mal muy común en los managers terribles y en los directivos poco efectivos: Culpar a su equipo por la falta de resultados para evitar salir dañado. Lo cierto es que los resultados de tus colaboradores son resultado de tus habilidades directivas; así que acepta tu responsabilidad y convierte esas uvas en tu siguiente meta.

También, esta fábula puede aplicar a los emprendedores que buscan “excusas” y razones de sus fracasos. Si tu negocio no consigue despegar y fracasas, nunca digas que en realidad no te interesaba o que el mercado no estaba preparado o que los inversionistas no cumplieron. Si alcanzas las deliciosas uvas es únicamente porque te esforzaste en hacerlo, invirtiendo tiempo y dinero en tus estrategias; al final, todo dependerá de ti.

EXPLICACIÓN:

LA CREATIVIDAD EMPRESARIAL

Cuando hablamos de **creatividad empresarial** nos estamos refiriendo a la capacidad de generar ideas al máximo y de lograr plasmarlas y centrarlas poco a poco para poder crear algo nuevo, ya sea un negocio desde cero, una nueva idea **empresarial** o nuevas aplicaciones para tu negocio

EJERCICIOS:

EVALUACIÓN:

el estudiante presentan la información como quieran fotos, video, cuadros. En forma creativa y lo envía al grupo de WhatsApp de emprendimiento de sexto Quienes asisten a clase y sustentan su nota puede llegar a 5.0

BIBLIOGRAFÍA:

https://www.google.com/url?sa=i&url=https://...
https://gminotta2018.wordpress.com/componentes-de-...
https://alternativaemprender.com/emprendedor-inici... pequeños cientí?cos, editores ibague 2014